

EDITORIAL

Guido Vignoli¹

La Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN) es la publicación científica de la Escuela Argentina de Negocios (EAN) en la que se presentan los resultados de investigaciones vinculadas a temas de Administración, Economía, Finanzas y Gestión de la Educación, entre otros.

Desde el año 2015, RAIN se publica de manera ininterrumpida, llegando al presente número que se compone de ocho artículos de investigación y uno de divulgación. Las temáticas que se abordan se vinculan principalmente con cuestiones financieras, contables, estructuras de mercados y gestión en la educación virtual.

La sección de trabajos de investigación comienza con el artículo de Milanesi, Wiens y Pequeño. Los autores exponen cómo es el tratamiento de la inflación y valuación de dos monedas para el análisis de flujos de fondos añadiendo la lógica borrosa para proyectar variables inciertas, como, por ejemplo, la tasa de interés. Los autores concluyen que el valor actual en moneda extranjera no surge del cociente entre el valor actual borroso en moneda local y el tipo de cambio spot o la misma variable en términos borrosos, sino que es producto de un proceso de actualización de variables proyectadas bajo la lógica de las teorías de paridad y efecto Fisher.

El segundo artículo trata sobre la economía de la información y su relevancia en los sistemas financieros. Samper propone un contrapunto entre el supuesto de información completa y simétrica en los mercados, y aquellos fallos e imperfecciones que se observan cada vez con más frecuencia. Al revelar dicha asimetría de información en los estados financieros, el autor concluye que allí radica uno de

los limitantes del desarrollo organizacional de muchas empresas.

Galindo Cárdenas elabora un artículo sobre la perspectiva filosófica en el pensamiento contable. Este tercer artículo concluye, entre otros aspectos, que la postura filosófica de Kant advierte que los procesos naturales para explorar objetivos de conocimientos se ocupan de la interacción de éstos con el entorno y los resultados derivados de ellos. Mientras, desde la postura de Descartes, en el proceso del conocimiento el sujeto es dinámico ya que éste tiene las facultades para hacer construcciones mentales, crear ideas y emitir juicios, logrando así un trabajo de evolución.

Seguidamente, analizar el método científico aplicado en la contabilidad que es el objetivo central del cuarto artículo de investigación. Panchi, su autora, presenta este problema abordando tanto la corriente positivista como la subjetivista. La primera ha predominado en el desarrollo de investigaciones contables mientras que la segunda representa un enfoque alternativo que privilegia la interpretación del fenómeno contable desde una postura integral e interdisciplinaria. Asimismo, la autora hace hincapié en los limitantes del positivismo.

Ochoa Guevara, Gil Tovar y Quiroz Cabrera son los autores del quinto artículo en el que se estudia la situación laboral de los graduados de Administración de Empresas por la Universidad Surcolombiana. Mediante el seguimiento de un grupo de 348 graduados de dicha universidad, se detectaron cuestiones relevantes del mercado laboral de la ciudad de Neiva, Colombia. Entre otras, el sector de la economía que emplea la mayor parte de graduados de esa carrera es el terciario, perteneciente al sector de servicios y en segundo lugar, el sector pri-

¹ Director de la Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN). Se desempeña como Secretario de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (EAN). Trabaja en temas de capital humano y desarrollo económico. Investigador en EAN y profesor en EAN, UCEMA, UP y UB. Argentina. E-mail: guido.vignoli@ean.edu.ar

mario, explotación de materias primas, agricultura y minería. Por otra parte, se hace hincapié en el 13% de los graduados que aún no se encuentran insertos en el mercado laboral, lo cual refleja los problemas de empleabilidad y estabilidad laboral que hay en la región.

Respecto a la gestión de la educación y su vínculo con la virtualidad, Uicich, Llorens, Argnani, Giacosa y Clerici proponen la construcción de indicadores de calidad aplicados en carreras universitarias de la Escuela Argentina de Negocios. El objetivo principal es que mediante estos indicadores de calidad se permita hacer tanto un seguimiento de la bimodalidad en la enseñanza, como así también, impulsar la mejora continua de los programas educativos. Los autores concluyen, entre otros aspectos, que, de acuerdo a las respuestas de los alumnos, los profesores muestran diversidad de recursos utilizados en el aula virtual, las actividades presentadas se vinculan con el campo profesional, el profesor habilita espacios de comunicación y debate mediante los recursos en la plataforma, y finalmente, el profesor genera continuidad entre las clases presenciales y las virtuales.

Vailati y Fuentes Cuiñas son los autores del séptimo artículo de investigación. Mediante el análisis de 563 encuestas sobre los hábitos de uso de redes sociales en distintos segmentos etarios en el Área Metropolitana de Buenos Aires, se concluye que los menores de 25 años son quienes utilizan con mayor frecuencia las redes sociales al momento previo a dormir, mientras que la mayoría lo utilizan al despertarse. Por su parte, los mayores a 22 años son quienes más utilizan las redes en transporte público, correspondiéndose también con niveles educativos de posgrado o similares. Cuando se indaga sobre el uso de redes en tiempos libres, quienes trabajan son los que menos lo hacen. Se considera relevante poder identificar los momentos en los cuales los diversos grupos etarios utilizan con mayor intensidad las redes sociales a efectos de diseñar estrategias de marketing digital más eficaces.

El octavo y último trabajo de investigación corresponde a Pupo Velázquez, Morera Barre-

ra, Díaz Pompa y Hernández Carreón. El tema investigado tiene que ver con los elementos del merchandising visual en una tienda especializada en café, tabaco y ron. La estrategia de atracción de clientes incluye al merchandising visual, con el objetivo final de aumentar la rentabilidad del negocio e influyendo en la imagen de la tienda al comunicar la calidad del producto, y creando un entorno que fomente la realización de la compra. Para ello se consideraron aspectos claves como ser la exhibición en vidrieras, vitrinas, limpieza, iluminación, mobiliario, y decoración, entre otros.

La sección de divulgación cuenta que el trabajo de Corona Lisboa quien analiza la especificación y gestión de procesos de negocios sustentado en el uso de big data y el internet de las cosas. Para las empresas y la academia, resulta relevante encontrar un modelo que relacione la especificación y gestión de los procesos de negocios bajo el uso de big data e internet de las cosas. El autor concluye que, si bien existen ciertas deficiencias que no imposibilitan el modelado de estos tipos de procesos, sí indican la carencia de una suficiente expresividad para gestionar de manera simple y legible los elementos de un proceso de negocio.

De esta manera, EAN promueve la reflexión y análisis crítico de temas vinculados a preocupaciones tanto empresariales como sociales en un contexto de continuo cambio en la forma de vivir los negocios. Entendiendo el impacto directo que la investigación debe tener en la sociedad, resaltando el rigor científico y la calidad universitaria, RAIN busca consolidarse como un nexo para los trabajos considerados prioritarios en el contexto económico y social actual.

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en:
<http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v5n2a01>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios. Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

