

La formación del capital humano y su relevancia en el sector productivo

Mirna Estela Sanabria Zotelo¹, Andrea María del Carmen Miranda González², Gloria Beatriz Giménez Castro³ y Mari Bauman⁴

Introducción

La formación siempre ha sido vista como una de las herramientas de solución a muchos problemas de la sociedad, pero sobre todo como uno de los instrumentos de alcance para el desarrollo social y económico. Es a partir de dicha concepción que surgen las teorías acerca del capital humano, considerando a la educación como el hilo conductor de desarrollo para el sector productivo y en consecuencia para las sociedades.

La teoría económica incorpora a la persona como parte de los factores de producción, junto con el capital, la tierra y la

tecnología. Es así que la productividad y la competitividad de un sector productivo necesitan de la combinación eficiente de todos los factores. En éste aspecto es donde el factor humano pasa a ser el más preponderante entre todos, dado que gran parte de los resultados dependen de la capacidad formativa de los que realizan dicho proceso combinatorio. Partiendo de éste juicio, se plantea el siguiente cuestionamiento ¿cuál es la relevancia del capital humano para el sector productivo? Para responder al mismo se considera necesario analizar el vínculo entre la educación en todas sus formas y el sector productivo.

Palabras clave: capital humano, formación, sector productivo

Recibido: 31 de marzo 2019. **Aceptado:** 20 de mayo 2019

1 Docente de la Universidad Nacional de Itapúa. Máster en Dirección Estratégica. Tesista del Doctorado en Educación y Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Encarnación. Filiación: Universidad Autónoma de Encarnación. Mail: mirnasanabrizotelo@gmail.com

2 Docente Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Sede Itapúa, Encarnación-Paraguay. Filiación: Universidad Autónoma de Encarnación. Mail: a.n.migo@hotmail.com

3 Trabajadora Social, Entidad Binacional Yacyreta. Filiación: Universidad Autónoma de Encarnación. Mail: gloria-gc66@hotmail.com

4 Docente la Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo, UTCD, Encarnación-Paraguay. Filiación: Universidad Autónoma de Encarnación. Mail: maribaumann22@gmail.com

MARCO CONCEPTUAL

Ávila-Carreón, Galeana y Aguila-socho (2009) sostienen que la teoría del capital humano se enfoca más en la educación formal, dichos autores ponen énfasis en la relación inversión-retorno y consideran que las personas deciden invertir en la educación a medida que las posibilidades de retorno en beneficios económicos en el futuro sean mayores. Ahora bien, es cierto que la educación formal es necesaria para la formación del capital humano, como las experiencias de los países más desarrollados lo demuestran, no obstante, esta contribución no solo se debe a la educación formal, sino también a las otras formas de la educación como la informal, sumado a los demás factores intervinientes en un proceso de desarrollo. Cruz, Villagómez y Reyes (2016) hacen referencia a que un tema ampliamente debatido en el ámbito de la economía de la educación es la eficacia de la educación formal para aumentar la productividad individual y el crecimiento económico de un país.

Si bien la educación formal señala las acreditaciones académicas, favorece la inclusión en el ámbito donde se valora la meritocracia, la educación no formal e informal complementa el incremento de la competitividad del capital humano para responder a las necesidades reales del sector productivo. Por otra parte, la relación inversión-retorno es una cuestión relativa, dado que un aumento de inversión en educación puede incrementar las posibilidades de acceso al sector productivo pero no garantiza un aumento en ingresos pecuniarios.

Para una mejor comprensión de los diferentes tipos de educación se hace referencia a las características distintivas entre uno y otro. A tal fin, se acude a la propuesta de Reynoso (2013), quien realiza una explicación básica, refiriéndose a la educación formal como la formación estructurada, institucionalizada, con una graduación cronológica que se extiende desde el nivel primario hasta el terciario, mientras que la no formal es la realizada fuera del marco del sistema oficial, pero que también es sistemática y organizada. Si bien en la educación formal el público objetivo generalmente es más homogéneo, dado que los que forman

parte de este proceso son grupos con intereses comunes, en la educación informal están relacionados con el aprendizaje a lo largo de toda la vida y en la mayoría de los casos tiene que ver con aprendizajes adquiridos a través de la propia experiencia cotidiana en el entorno.

Como se puede apreciar la educación formal tiene un enfoque de aprendizaje generalista, mientras que la educación informal o la no formal se enfoca en aprendizajes más específicos. Tobar (2017) menciona a Becker, quien desarrolló la teoría del capital humano y expresa que el entrenamiento que ofrecen las empresas se divide en dos tipos: general y específico. El entendimiento general podría referirse al cursado de una maestría, mientras que el específico podría referirse al aprendizaje de la implementación de un aparato tecnológico o una máquina nueva dentro de la empresa. Si bien, todos los tipos de educación no se encuentran aislados, estos son inherentes a la formación del capital humano.

En 1998 la OCDE, según Garrido (2007), señalaba que el capital humano consistía en el conocimiento que los individuos adquieren durante su vida y que usan para producir buenos servicios o ideas en el mercado o fuera de él. Lo relevante de dicha definición es que no se especifica la fuente de adquisición de éste conocimiento, lo que implica que para desarrollar capacidades productivas bien se puede aprovechar cualquier tipo de formación. Por otro lado, según Cardona et al. (2007) cuando se hace referencia al capital humano no sólo se considera la educación sino también la experiencia y el entrenamiento proporcionado por la aplicación laboral. Dicha afirmación sostiene el argumento que establece que la educación debe considerarse en todas sus formas para lograr una vinculación favorable del capital humano con el sector productivo.

Por su parte, Brunner y Elacqua, citados por Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2011), plantean que la educación formal no determina de forma exacta el Capital Humano, sino que cada vez más las personas deben continuar desarrollando sus conocimientos y destrezas a lo largo de la vida. Varios estudios demuestran la necesidad de una formación

permanente, principalmente considerando que el avance tecnológico ha contribuido a cambios acelerados y continuos en el sector productivo. De ello se desprende que adecuarse a esa nueva situación no solo requerirá de un tipo de formación sino de educación permanente en todas sus formas.

Messina, Pieck y Castañeda (2008) presentaron un documento en el que reseñan el vínculo entre la educación y trabajo, basado en experiencias reales de implementación de los diferentes tipos de educación a grupos vulnerables de América Latina. En él se puede observar que la educación para el trabajo o formación para el trabajo hace referencia a un campo complejo donde conviven programas de educación formal y no formal, destinados a niños, jóvenes o adultos. Dentro de dichos programas de educación se pueden observar programas de orientación laboral en educación primaria, educación secundaria técnica en las formas más tradicionales del colegio industrial o del colegio agropecuario con internado y granja, educación secundaria técnica “innovada” con mayores vínculos con la comunidad, hasta arribar a programas abiertos de formación para niños y jóvenes en situación de calle para que vivan y trabajen en comunidad; formación para las microempresas destinada a jóvenes o adultos de sectores urbano marginales; formación vinculada con cooperativas u otras asociaciones en sector rural o programas de formación que se articulan con acciones de inserción laboral o de producción comunitaria mediante talleres autogestionados.

En función de lo mencionado precedentemente se puede apreciar que es ineludible el vínculo entre el capital humano y el sector productivo, dado que la generación de oportunidades productivas, no solo se limita a la posibilidad de aumentar el acceso al empleo sino a mejorar de forma integral las condiciones de vida de las personas y de las comunidades.

Tal vez por ello la Teoría del Capital Humano, a pesar de las críticas,

“...resurge como un concepto adecuado para abordar temáticas relacionadas con la calificación de los trabajadores

y su posterior incorporación en modelos de desarrollo de los países. Desde el antiguo concepto de Capital Humano a las conceptualizaciones actuales dista principalmente la apertura temática, a la par con la consideración de nuevos factores que determinan el Capital Humano de las personas. Más allá de la calificación o los años de experiencia, el capital social y cultural de las personas se transforma en aspectos centrales de las nuevas conceptualizaciones. En este sentido, el concepto como tal ha tenido que expandirse para mantenerse vigente y ser capaz de, efectivamente, recoger todas las dimensiones asociadas a la educación formal e informal de las personas.” (Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, 2011).

Por lo tanto, realizar inversiones en capital humano puede ser una opción válida para el desarrollo social y económico de una nación, sin embargo, “producir educación obliga a reducir la producción de algún otro bien o servicio, la prestación de servicios educativos conlleva en sí un costo de oportunidad” (Leyva y Cárdenas, 2002).

Probablemente, este costo de oportunidad no solo sea para el Estado, sino también para las familias o los actores involucrados en la formación, dado que capacitarse requiere por un lado de la disposición de recursos pecuniarios, y por otro, de un valioso recurso que es el tiempo, que en el caso de jóvenes o adultos, el tiempo se traduce en horas productivas. Una situación común en las comunidades vulnerables es la deserción escolar y una de las razones suele ser la necesidad de producir para llevar sustento al hogar, sin embargo, la falta de una mejor formación para el trabajo hace que las oportunidades, tanto para una inserción laboral como social, sean mucho más limitadas. No obstante, cuando existe una base de educación formal, se pueden fortalecer las capacidades, competencias o habilidades para el trabajo a través de la educación informal o no formal.

En el Paraguay existen casos de éxitos a nivel nacional, como el de Sistema Nacional

de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) o el caso del Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP). Instituciones cuyos objetivos se enfocan en la formación y capacitación por fuera del sistema formal de educación, como parte del compromiso del estado paraguayo para la generación del capital humano con una perspectiva para contribuir a la inserción laboral de jóvenes y adultos. Efectivamente, los resultados han sido muy alentadores, por ejemplo, de acuerdo al Sistema Nacional de Promoción Profesional (SNPP, 2017) en cuatro años la institución logró certificar en diversos oficios y especialidades a más de 600.000 jóvenes y adultos de todo el país. Esto ha permitido aumentar las oportunidades de acceso al mercado productivo, ya sea como empleado o como emprendedor, pero aun así sigue siendo insuficiente.

CONCLUSIONES

Después del análisis del vínculo de la educación con el sector productivo, se puede concluir que efectivamente la formación del capital humano es un factor de elevado valor. Por un lado, propicia el desarrollo de capacidades, competencias y habilidades para el fortalecimiento de la productividad y competitividad. Por el otro, promueve la educación en todas sus formas. Visto que un resultado eficiente y eficaz requiere no solo de la aplicación de la educación formal, sino de las otras formas que surgen de las propias experiencias y necesidades.

No obstante, para una mayor eficiencia de la educación como instrumento para la formación del capital humano, es necesario considerar algunos aspectos que son significativos para el vínculo con el sector procutivo, los cuales tienen que ver con los entornos de aprendizaje, los contextos de implementación de los distintos tipos de educación y las necesidades reales detectadas. De lo contrario, la educación aun cuando se de en todas sus formas, seguirá disociada de la comunidad y no brindará los resultados o beneficios esperados, por lo tanto las inversiones no serán vistas como tales, sino más bien, como gastos, lo que provocará que las asignaciones presupuestarias (sean públi-

cos, privados o de las familias) no se incrementen.

Finalmente, es preciso señalar la necesidad de que se hagan estudios a nivel nacional acerca del impacto que generan los diferentes tipos de educación en el sector productivo paraguayo, así como también, existe la imperiosa necesidad de identificar cuáles son las deficiencias formativas en el capital humano para aumentar la productividad y competitividad por sobre todo de las pequeñas y medianas empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ávila-Carreón, F., Galeana Figueroa, E., y Aguila-socho Montoya, D. (2009). El Capital Humano vs Rentabilidad. *INCEPTUM*, IV (7), pp. 55-73. Recuperado de https://www.academia.edu/8256954/EL_CAPITAL_HUMANO_VS_RENTABILIDAD

Cardona Acevedo, M., Montes Gutiérrez, I. C., Vásquez Maya, J. J., Villegas González, M. N., y Brito Mejía, T. (2007). Cuaderno de Investigación Capital Humano: Una Mirada desde la Educación y la Experiencia Laboral. Semillero de Investigación en Economía de EAFIT –SIEDE–Grupo de Estudios Sectoriales y Territoriales –ESyT–, Documento 56 - 042007. Recuperado de www.eafit.edu.co/investigacion/cuadernosdeinv.htm

Cruz, A. K., Villagómez Díaz, A., y Reyes, R. R. (2016). Un Estudio Empírico Entre la Relación del Capital Humano y el Crecimiento Económico en México. *Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 1 (1), pp. 59-66. Recuperado de <http://rfcca.umich.mx/index.php/rfcca/article/view/2/5>

Garrido Trejo, C. (2007). La educación desde la teoría del capital humano y el otro. *Educare [en línea]*11 (36), 73-80. Recuperado el 15 de abril de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/356/35617701010/>

Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), (2011). Vigencia del Concepto Capital Humano: Hacia una medición acorde con el advenimiento de la sociedad del conocimiento. Instituto Nacional de Estadísticas, Departamento de Estudios Sociales-Subdirección Técnica-. Santiago: Instituto Nacional de Estadísticas. Recuperado de http://www.crdp.cl/biblioteca/humano/Definicion_y_Medicion_Capital_Humano-INE_2011.pdf

Leyva López, S. y Cárdenas Almagro, A. (2002).

Economía de la educación: capital humano y rendimiento educativo. *Análisis Económico*, XVII (36), 79-106. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=41303603>

Messina, G., Pieck, E. y Castañeda, E. (2008). *Educación y Trabajo: Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina*. Santiago de Chile: Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y El Caribe OREALC/UNESCO Santiago. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001608/160881s.pdf>

Reynoso Haynes, E. (2013). Los museos de ciencia en la sociedad de la información y el conocimiento. La educación en el museo objeto de investigación. En E. Reynoso Haynes, *El Museo y la Escuela Conversaciones de Complemento*, p. 28-29. Medellín, Colombia: Claudia Aguirre - Parque Explora.

Servicio Nacional de Promoción Profesional, (2017). *Informe Mensual: Resumen de Gestiones Mayo 2017*. Asunción: SNPP. Recuperado de http://www.snpp.edu.py/files/Informe_logros_institucionales_Mes_de_Mayo_2017.pdf

Tobar Meléndez, B. A. (2017). La Teoría del Capital Humano llevada a la práctica en las Ciudades de Aprendizaje. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. ISSN-P: 0188-9834 ISSN-E:2395-8669., pp. 45-56. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2017.1.3>.

Vargas, C. (2017). El aprendizaje a lo largo de la vida desde una perspectiva de justicia social. Serie de documentos temáticos sobre Investigación y Prospectiva en Educación(21). Recuperado de <https://es.unesco.org/node/262744>

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v5n1a08>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios. Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)



