

EDITORIAL

Guido Vignoli¹

La Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN) es la publicación académica de la Escuela Argentina de Negocios (EAN) mediante la cual se presentan los resultados de investigaciones vinculadas a temas de Administración, Economía, Finanzas y afines.

En este número se presentan siete trabajos de investigación y tres de divulgación. Las temáticas que se abordan a lo largo de estos diez artículos van desde liderazgo, competitividad y restricciones de las PyMEs, hasta el análisis de la estructura tributaria en Argentina, entre otros.

Se inicia la sección de artículos de investigación con el trabajo sobre liderazgo organizacional de Grosso. Mediante entrevistas a líderes de diferentes sectores y organizaciones, el autor busca indagar sobre las características fundamentales que hacen al desarrollo interior de este tipo de individuos que ejercen el rol de conducción. Con los resultados obtenidos se ensaya un modelo pedagógico de liderazgo organizacional. Siguiendo dicha línea de trabajo, el artículo de Freire realiza una descripción de los diferentes aspectos vinculados a la gestión de lo que se define como talento, realizando una reseña histórica y llegando a recomendaciones para su abordaje empírico, haciendo notar lo difícil que resulta la definición unívoca del propio concepto.

En relación a las pequeñas y medianas empresas, Feldman estudia cómo el capital de trabajo resulta, en diversos momentos, una restricción importante para el crecimiento y su financiación. Para el análisis de variables claves utiliza técnicas específicas y apropiadas como son el diagrama de Ishikawa, el método de *bow tie* y el método Delphi.

Por otra parte, Sánchez Mojica, Arteaga y Forero analizan las características que engloban la competitividad internacional de las PyMEs exportadoras que pertenecen a la Cámara de Comercio de Cúcuta, Colombia. Dichos autores concluyen que el 50% de ellas presentan debilidades en el proceso de certificación de calidad, mostrando flexibilidad media y capacidad limitada para adaptarse a los cambios. Destacan la oferta de productos diferenciados tanto en calidad como diseño, principalmente en las industrias textiles y de cerámicas.

En cuanto al impacto de las políticas públicas, Messineo estudia la estructura industrial de Argentina en la década de 2004-2014, poniendo especial énfasis en políticas que buscaron estimular la productividad industrial. Dentro de sus principales conclusiones se destaca el hecho de que el eventual progreso en algunos sectores estuvo más orientado a políticas de fomento de la demanda que de la inversión y diversificación de productos.

Asimismo, Morales en su trabajo analiza la relación entre riesgo y rendimiento para acciones de la Bolsa de México, enfocándose en el impacto que podría haber tenido el primer gobierno del presidente Donald Trump. En dicho artículo, el autor observa una relación entre riesgo y rendimiento contraria a la propuesta por la literatura tradicional.

Como cierre de sección se presenta el trabajo de Sainter, quien hace una descripción histórica de las principales políticas públicas orientadas a ciencia y tecnología llevadas a cabo en Colombia en las últimas dos décadas. Observado como uno de los motores

¹ Director de la Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN). Se desempeña como Secretario de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (EAN). Trabaja en temas de capital humano y desarrollo económico. Investigador en EAN y profesor en EAN, UCEMA, UP y UB. Argentina. E-mail: guido.vignoli@ean.edu.ar

del crecimiento y desarrollo económico, se describe cómo la baja inversión pública en dicho aspecto da una aproximación del lento progreso científico colombiano frente a países de la misma región.

Iniciando la sección de artículos de divulgación, Scialabba aborda una de las temáticas más relevantes para la economía argentina como es la presión tributaria. Enfocándose en el periodo 2004-2017, analiza el impacto que tuvieron, entre otros, la implementación de cambios legislativos, la falta de actualización en algunos impuestos y la imposibilidad de realizar una indexación por inflación.

En cuanto a la educación y gestión universitaria, De Vincenzi, estudia y analiza el impacto que tienen las evaluaciones institucionales al momento de garantizar la calidad educativa. Se describe primeramente el marco teórico sobre el mejoramiento de la calidad en las instituciones universitarias, para luego continuar con una guía de buenas prácticas que aseguren la calidad en el servicio educativo.

Finalmente, el trabajo de Gadow refiere al rol de las mujeres dentro de las instituciones, haciendo hincapié en el concepto de diversidad de género y cómo las empresas están trabajando en dicha temática. Se enumeran una serie de desafíos que tienen tanto hombres como mujeres y se deja abierta la discusión sobre un tópico tan relevante para las empresas y negocios actuales.

De este modo, EAN promueve la reflexión y análisis crítico de temas vinculados a preocupaciones tanto empresariales como sociales en un contexto de continuo cambio en la forma de vivir los negocios. Resaltando el rigor científico y la calidad universitaria, RAIN busca potenciar la investigación y divulgación de trabajos considerados prioritarios para el contexto económico y social actual.

Este documento se encuentra
disponible en línea para su descarga en:
<http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v4n2a01>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina
de Negocios . Este es un artículo de Acceso Abierto bajo
la licencia CC BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

