

## EDITORIAL

**Carolina Szpak<sup>1</sup>**

La Escuela Argentina de Negocios (EAN), a través de la Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN), busca difundir resultados parciales y finales de investigaciones en el área de los negocios y afines, y también artículos de divulgación en esta temática.

A lo largo del presente número se desarrollan contenidos relacionados con la gestión de las organizaciones y sus contextos. Se presentan distintos tipos de organizaciones en el ámbito público y privado y asimismo, diferentes áreas de gestión: política pública, recursos humanos, responsabilidad social empresaria y comercialización, entre otras.

En el área de la gestión de política pública, el artículo de investigación realizado por Farberoff, Beltrami y Pereyra, se inscribe en la órbita del desarrollo turístico, actividad económica que cobró relevancia a nivel mundial por su dinamismo y creciente participación en el PBI de un número progresivo de países. Los autores ahondan en la implementación de los sistemas de gestión de destinos turísticos inteligentes, describiendo antecedentes normativos españoles como sustento de la necesidad de adaptar experiencias de otros países, en los municipios argentinos en pos de fomentar el desarrollo local.

Luego, el trabajo de López Regalado y Ahumada Tello, muestra los resultados de una investigación sobre la percepción de los estudiantes universitarios de la región de Baja California, México, respecto de las actividades de responsabilidad social universitaria llevada adelante por su institución educativa. A partir de los resultados, los autores señalan que

estas acciones son consideradas cada vez más significativas en el proceso educativo porque ayudan en la transformación social del entorno y se vuelven herramientas virtuosas de gestión.

El artículo de Milanesi investiga el desempeño financiero del mercado de capitales y de dinero argentino en el período reciente, para luego adentrarse en la gestión de los fondos comunes de inversión a través de comparar las carteras de inversión efectivas respecto de una alternativa óptima.

El cuarto trabajo, llevado adelante por Giménez, arroja los resultados de una investigación realizada sobre un conjunto de empresas de la Provincia de Córdoba, Argentina. Dichas firmas mantuvieron procesos de incorporación tecnológica e hicieron de la capacitación una herramienta sustancial para la adaptación de sus recursos humanos y del entorno laboral, a las nuevas tecnologías. De esta forma, el artículo muestra la relevancia de la gestión de los recursos humanos para el éxito de la renovación de los procesos organizacionales.

El artículo de Hampshire y Urbina desarrolla el uso de una herramienta denominada Geomarketing, en la gestión de comercialización de bebidas no alcohólicas en México. Dicha herramienta vincula el comportamiento del consumidor con el lugar geográfico en que se encuentra, a través de variables que constituyen información relevante en la toma de decisiones empresariales.

El último trabajo de investigación presentado por Barrientos Monsalve y Rosales

<sup>1</sup> Directora de la Revista Argentina de Investigación en Negocios RAIN. Se desempeña como Secretaria de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios. Trabaja en temas de comercio internacional y política industrial. Investigadora en EAN y docente en UCA, UCES, UNLAM. E-mail: carolina.szpak@ean.edu.ar.

Nuñez, describe la situación del sector hotelero en la región de Cucutá, Colombia, para luego proponer un modelo de gestión de intangibles que permita un incremento de competitividad, en un contexto desafiante por ser una región limítrofe con Venezuela y haber sido un destino turístico frecuentado, principalmente, por los habitantes de dicho país.

Dentro de los artículos de divulgación y en el ámbito universitario, Londoño Cardozo describe el enfoque dado por las distintas facultades de administración, a la educación destinada a la actividad emprendedora. El análisis realizado permite reflexionar sobre el rol y las competencias que debe desarrollar un individuo frente a un contexto laboral cambiante y en donde el papel del empleado en relación de dependencia a largo plazo en una organización, cede espacio a nuevas configuraciones del mercado de trabajo.

En el ámbito del agroturismo, el artículo realizado por Gallo, Ávalos de la Cruz y Vázquez Martín, refiere a la implementación de un proyecto de asistencia integral a pequeños productores para el agregado de valor de alimentos de la Provincia de Chubut, que busca colaborar en el desarrollo sustentable de la región patagónica de Argentina.

El tercer trabajo de divulgación también se inscribe en el ámbito del turismo. Lemoine Quintero analiza el comportamiento de los consumidores del sector hotelero en la Bahía de Caráquez, Ecuador, a través de comparar las expectativas y las percepciones de los consumidores respecto de la calidad de servicios hoteleros. Este estudio tiene como objeto la formación de un diagnóstico que colabore en la definición de estrategias de crecimiento sectorial.

Finalmente, el artículo de Vega Boris analiza un conjunto de herramientas de control de gestión que resulta conveniente que disponga la dirección de la empresa, a fin de mantener

una visión global que beneficie la toma de decisiones.

Como puede observarse, los artículos, tanto sea de investigación como de divulgación, proveen análisis y discusiones académicas relacionadas con distintas alternativas de gestión, en un universo amplio de organizaciones y con impacto en los entornos económico-sociales. De esta manera, desde EAN se promueve una actitud reflexiva y aplicada a los contextos en los que actúan los profesionales de las ciencias de administración y afines.

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en:  
<http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v4n1a01>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios . Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA  
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

