

## EDITORIAL

Carolina Szpak<sup>1</sup>

El factor humano actúa como activo estratégico de las organizaciones y es por ello que la gestión del mismo adquiere particular relevancia. En este número de la Revista Argentina de Investigación de Negocios (RAIN) se encara este aspecto desde distintas aristas.

Por un lado, el trabajo de Higuera López se focaliza, a través de una investigación efectuada en distintas empresas de Colombia, en los saberes y competencias buscados en los responsables del área de gestión humana. Particularmente, se establece la importancia de ciertos conocimientos relacionados con la legislación laboral, negociación y resolución de conflictos y responsabilidad social empresarial (RSE), entre otros; asimismo, se ponderan las competencias asociadas al manejo de las relaciones interpersonales, comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo.

Sobre este último punto, el artículo de Grosso, ahonda en la identificación de las competencias intrapersonales del líder. Es así que se destacan las referidas al campo del autoconocimiento y fortaleza mental, la orientación al desarrollo y capacidad para la acción, la inteligencia social y orientación vincular, la comprensión del entorno y el desarrollo de capacidades de abstracción. Puntualmente, a través de trabajo de campo, la investigación pone foco en la vocación transformadora, el cultivo de la propia actitud y la autopercepción de las personas con capacidad de liderazgo.

En esta visión, los líderes del sector empresario deben tener la capacidad de albergar los intereses de los individuos que forman parte de sus organizaciones y coordinarlos en pos de un objetivo. De este modo, un aspecto que se torna crítico, particularmente para las nuevas generaciones que se incorporan al mercado

laboral, es el rol que toman las empresas frente a la RSE. Es así que el artículo de Muñoz Restrepo indaga en el surgimiento histórico de este concepto, a partir de la interacción de las corporaciones y el Estado; y en las distintas teorías que fueron dando forma a las prácticas actuales en este tema. Se detiene especialmente en cómo los distintos marcos teóricos acotan o amplían los grupos de interés asociados a la RSE y con ello, a quienes está dirigida su actuación.

En el proceso de conformar una organización en donde los agentes que la componen mantengan una identificación activa con la misma, es que el trabajo de Toniut *et al*, propone una metodología para la definición de valores al interior de dicha organización. Se plantea por tanto, un proceso que debe ser liderado por la alta dirección pero también debe definirse mediante procesos participativos internos, como así también con el resto de los grupos de interés asociados. En la propuesta se diferencia el proceso en empresas en marcha, respecto de las empresas que recién se están gestando, en donde adquiere especial relevancia el rol de los fundadores.

Entre las distintas manifestaciones de los valores de una organización se encuentra la elaboración de la información económica financiera de la misma. Es así que el trabajo de Agudelo Vargas y Viloria Ortega cuestiona el rol de los agentes responsables de las prácticas contables en el interior de las empresas, como así también el de los auditores. Tema de pertinencia absoluta, de cara a la crisis de 2008 y sus consecuencias todavía vigentes, los autores plantean la necesidad de profundizar el arraigo en la virtud ética en la práctica contable, más allá de lo establecido en los distintos códigos de conducta.

<sup>1</sup> Directora de la Revista Argentina de Investigación en Negocios RAIN. Se desempeña como Secretaria de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios. Trabaja en temas de comercio internacional y política industrial. Investigadora en EAN y docente en UCA, UCES, UNLAM. E-mail: carolina.szpak@ean.edu.ar.

En relación con la conducta revelada en las prácticas contables, aunque con un acento puesto en lo económico financiero, el artículo de Pérez Rojas se focaliza en indagar en la valuación de los activos financieros que forman parte del “debe” de empresas chilenas, toda vez que la forma en que sean valuados arroja transparencia a los distintos usuarios como ser inversores, acreedores y potenciales prestamistas. Es así que, de acuerdo a la normativa internacional, en el trabajo se detallan los métodos de valuación del coste amortizado y de valor razonable y su aplicación, dependiendo su uso de si los activos financieros se clasifican dentro de la cartera hasta el vencimiento, para la venta o para negociar.

En esta línea de trabajo, en el artículo de Milanesi se analiza la valuación de flujos de fondos en contextos de inflación. El autor propone un marco integral de valuación en dos monedas, aplicable a firmas que operan en mercados emergentes.

Siguiendo con los temas económicos y propios de este tipo de mercados, la investigación de Pelicarić avanza en la descripción de la industria automotriz argentina entre los años 1993 y 2015, período en donde se produjo un fuerte proceso de inversión e integración a la cadena de valor global, en un contexto de aplicación de un régimen de comercio administrado de carácter diferenciado con el resto de la industria. Particularmente, el autor indaga la evolución del contenido importado de las autopartes, el rol de Brasil respecto de los demás orígenes y las oportunidades de Argentina en la agregación de valor.

Luego, entrando en las notas de divulgación, el artículo de Barkhas relata los inicios y posterior evolución de la Reserva Federal de Estados Unidos y su rol en la política monetaria pero con especial énfasis en sus efectos en la economía real. En este sentido, el autor plantea la discusión suscitada en torno a la capacidad del organismo para influir en el nivel de actividad de cara a la crisis de 2008. Los aspectos planteados no sólo tienen interés en sí mismos, sino que abren una reflexión para países con mayores limitaciones en torno a la política fiscal, dados sus déficits públicos, y por

tanto, el margen de acción de la autoridad monetaria.

Los dos últimos artículos tratan desde distintos aspectos el rol de la RSE. El trabajo de Soto Caballero y Paz Ortega articula las similitudes y diferencias de la transparencia en el ámbito privado y público, y cómo esta última atenta o favorece la competitividad de las economías.

Finalmente, en el artículo de De Lucca *et al* se describe la experiencia llevada adelante por un grupo de docentes y alumnos de la Escuela Argentina de Negocios (EAN) que, a través de un “proyecto de extensión universitaria” buscaron integrar conocimientos académicos de las ciencias de la administración con la praxis laboral inspirada en la inserción social de grupos denominados “vulnerables”. Para ello se trabajó en colaboración con la Cooperativa La Hue-lla surgida por la iniciativa de ex pacientes y pacientes actuales del Hospital Borda y dedicada al diseño y reciclado de muebles. La riqueza generada desde el punto de vista humano-personal, profesional y de responsabilidad social universitaria es muestra de la puesta en práctica de la Misión de EAN, en torno a promover una formación profesional rigurosa en términos académicos pero actual, comprometida e insertada socialmente.

De esta forma, entendemos que los artículos publicados en el presente número dan un aporte valioso a la discusión sobre el rol de los individuos que conforman o participan de una organización, a la inserción de estas en la sociedad y en un sector o cadena de valor específico, y al impacto que ejercen las políticas públicas sobre los distintos agentes sociales.

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v3n1a01>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios . Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

