

EDITORIAL

Guido Vignoli¹

La Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN) es la publicación científica del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN) en la que se presentan los resultados de investigaciones vinculadas a temas de Administración, Economía, Finanzas y Gestión de la Educación, entre otros.

RAIN se publica de manera ininterrumpida desde el año 2015, llegando al presente número que se compone de diez artículos de investigación y uno de divulgación. Las temáticas que se abordan en la presente edición se refieren al efecto del COVID en el sistema económico, monetario y financiero, como así también a temas de contabilidad ambiental, RSU y sector turístico, rural y comunitario.

El primer artículo de investigación corresponde a Erik Rincón Cárdenas y Valeria Martínez Molando analizan el efecto de los avances tecnológicos y en particular, de la tecnología de blockchain para el manejo y agilidad de títulos de valores. Así también, los autores discuten sobre las rigideces que se encuentran en diferentes economías que aún no pueden desarrollar plenamente estos instrumentos, tanto desde aspectos legales, económicos y financieros.

Seguidamente, Eliana Scialabba y Jeremías Morlandi analizan los efectos de la dominancia fiscal en la que incurre un banco central y los efectos sobre la economía local que ello puede tener. Planteado como un caso extremo a causa de la cuarentena por la pandemia del COVID-19, esta práctica que fue mantenida durante otros periodos llevó a las mismas consecuencias: inflación, pérdida de previsibilidad, desincentivo al ahorro y la inversión, entre otros efectos.

Candela Whelan presenta el tercer artículo de investigación referido a la mejora de productividad en un comercio minorista de alimentos. En particular, cómo esta mejora se

puede lograr mediante un detallado análisis de la gestión de ventas y costos aplicados a los indicadores adecuados. Resulta clave para ello, contar con información detallada de los mismos para poder emplear mejores análisis y decisiones a fin de maximizar los resultados. La aplicación de tecnología que permita un mejor monitoreo de los indicadores para gestionar de modo eficiente los costos será un factor relevante en las organizaciones.

El equipo conformado por Thelma Rodríguez Trujillo, Erika Dolores Ruiz, Julio Fernando Salazar Gómez, María de Jesús Valdivia Rivera y Manuel Hernández Cárdenas tratan el tema de la gestión de controles en una empresa mediante un caso testigo y el uso de cinco componentes relevantes para su análisis. Este trabajo llevado a cabo en la empresa, da luz a posibles líneas de acción para mejorar el rendimiento integral de la misma, por lo tanto, la metodología se traduce en una buena práctica a llevar a cabo en las diferentes organizaciones, adaptando en cada una de ellas los estándares necesarios descriptos en cada componente analizado.

El tratamiento contable e impositivo de temas ambientales es presentado por Liliana Mallo y Rosana Ibáñez. Las normas relativas a la protección y remediación de los daños ambientales, se incorporan cada vez con mayor ímpetu en las organizaciones. El enfoque de la auditoría y la contabilidad cumplen un rol destacado en este sentido y las autoras lo ponen en valor al hacer una revisión de la literatura especializada en este aspecto.

Valeria Ordoñez y Rocío Pirotta analizan la relación que existe entre el balance social y la práctica de las PyMEs enfocados principalmente en la ciudad de Mar del Plata y la región. De la investigación se destaca que el perfil de balance social sucede fundamentalmente en aquellas empresas vinculadas al sector financiero, alimenticio y automotriz, entre otras.

¹ Director de RAIN. Secretario de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (EAN). Docente, investigador y consultor. Contacto: guido.vignoli@ean.edu.ar

Adicionalmente, aún falta mucho por avanzar en cuanto a los reportes de sustentabilidad según los estándares normalmente aceptados.

Marta López Regalado es la autora del sexto artículo de investigación. El mismo se refiere a la percepción que se tiene de la responsabilidad social universitaria, realizando un estudio exploratorio cualitativo y cuantitativo en grupos de alumnos universitarios. Los resultados muestran un alto entendimiento de la importancia de esta temática en el ámbito académico, aunque todavía queda camino para profundizar cuestiones como programas sociales para la gestión del medio ambiente y la sustentabilidad.

A continuación, Ruby Lorena Carillo Barbosa y Alfredo Guzmán Rincón presentan un estudio del impacto y el comportamiento de los consumidores en referencia a los recursos naturales. Concentrados principalmente a la calidad de vida, el cuidado del medio ambiente y los recursos para las generaciones futuras, los autores analizan una amplia base de datos concluyendo que se deben tomar estrategias especificadas para cada caso dado que no existe un único perfil de consumidor.

Sobre la evaluación del servicio y su incidencia en la lealtad hacia una marca escriben Mauro Alejandro Monroy Ceseña y Francisco Isaías Ruiz Ceseña. Sin lugar a dudas, las empresas toman en consideraciones estos dos aspectos como primordiales para potenciar su posicionamiento en el mercado. De la investigación se destaca que las dimensiones más valoradas en cuanto a la calidad del servicio y atributos que indican en la lealtad está el capital humano y la imagen de la empresa.

Por otra parte, Maribel Carrasco, Mauro Beltrami y Fernando De Rito investigan sobre el sello de calidad que se puede aplicar a diferentes zonas turísticas y el impacto que ello deriva en el sector. Mediante un estudio cualitativo y cuantitativo se observa la importante adopción de un instrumento como este para potenciar el desarrollo y crecimiento en el sector, aunque se requiere mayor sinergia de trabajo y coordinación de los diferentes

actores involucrados sobre todo en un contexto como el acontecido en 2020.

Finalmente, el artículo de divulgación a cargo de Graciela Gallo, Juan Manuel Peralta y Pablo Walter trata sobre El turismo rural y comunitario. El trabajo profundiza sobre un tipo específico de turismo más orientado a pequeñas empresas familiares con alto grado de vinculación cultural. Ante una contracción del sector, la necesidad del trabajo conjunto de políticas en favor de la empresa debe ser aún más robusta para cuidar y potenciar el espíritu emprendedor de sus protagonistas.

De esta manera, EAN promueve la reflexión y el análisis crítico de temas vinculados a problemáticas empresariales y sociales en un contexto de continuo cambio en la forma de vivir y pensar los negocios. Entendiendo el rol protagonista que la investigación tiene en la sociedad, resaltando el rigor científico y la calidad universitaria, RAIN busca consolidarse como una fuente de consulta actualizada y relevante que contribuya a la discusión científica, la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo emprendedor con un alto compromiso social y ambiental.

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v7n1a01>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios. Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

