

EDITORIAL

Guido Vignoli¹

La Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN) es la publicación científica del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN) en la que se presentan los resultados de investigaciones vinculadas a temas de Administración, Economía, Finanzas y Gestión de la Educación, entre otros.

RAIN se publica de manera ininterrumpida desde el año 2015, llegando al presente número que se compone de ocho artículos de investigación y dos de divulgación. Las temáticas que se abordan en esta edición se refieren a economía, finanzas, desarrollo de mercados sectoriales, gestión de empresas y uso de tecnología en la banca financiera.

El primer artículo de investigación corresponde Eduardo Bianchi, quien realiza una descripción detallada de los orígenes y evolución de la Escuela Histórica Alemana de Economía (EHAE). Comenzando por la evolución conceptual del *homo economicus*, pasando por la formalización de la maximización de utilidad entre otros conceptos, el autor especifica con adecuada precisión los fenómenos que formaron la idea económica que sustenta a la Escuela y brindan relevancia actual a dicha corriente.

Seguidamente, Antonio Sánchez-Bayón presenta una investigación sobre economía política y economía laboral desarrollado a través de pilares principales como la Escuela Austríaca y la Economía Cultural. Adicional a ello, realiza una descripción pormenorizada la cual utiliza como fundamento para la refutación de las tesis de

destrucción de empleo y desempleo tecnológico.

Gastón Milanese es el autor del tercer artículo en el que se muestran los efectos de la crisis generada a partir del COVID19 en mercados específicos. En particular, el trabajo se enfoca en un modelo de valuación que incluye, además de las variables macroeconómicas clásicas para el mercado argentino, el análisis en dos monedas y las simulaciones necesarias para el mejor ajuste posible.

El equipo conformado por Miguel Attaguile y Nicolás Magrini presentan un trabajo de investigación orientado hacia el instrumento financiero de opciones. Los autores analizan cómo las compensaciones de planes que utilizan este tipo de instrumento pueden verse desbalanceadas entre su precio de ejercicio y la valuación esperada de las acciones, haciendo hincapié en aquellas alternativas que se encuentran *in the money*, es decir, aquellas donde el ejercicio de las opciones representa la oportunidad de generación de riqueza.

El análisis de detección de quiebra financiera es presentado por Daniel Isaac Roque, John Hernando Escobar Rodríguez y Arley Nicolás Muñoz Álvarez. Empleando el modelo de Altman Z-score, los autores analizan el rendimiento de empresas del sector manufacturero en Colombia entre los años 2016 y 2020. Ellos evidencian cómo el análisis de ratios económicos y financieros claves junto al modelo empleado, brindan con gran exactitud el momento en el que las empresas llegan al final de su actividad.

¹ Director de RAIN. Secretario de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (EAN). Docente, investigador y consultor. Contacto: guido.vignoli@ean.edu.ar

Javier Alfonso Cárdenas Gutiérrez y Ender José Barrientes Monsalve realizan una revisión exhaustiva sobre los principales aspectos que hacen a la madurez de una empresa. En particular, el método empleado busca documentar los patrones comunes en empresas que pueden o no compartir un mismo mercado. Finalmente, la utilización de normas de calidad internacional, son unas de las herramientas que determinan los aspectos de madurez en las organizaciones.

El séptimo artículo es de autoría de Sebastián Gabini, en el que se analiza con profundidad los aspectos que hacen al éxito en una carrera profesional. Si bien el mismo reviste un aspecto subjetivo aceptable, el autor realiza una revisión bibliográfica sobre la temática a fin de detectar patrones objetivos. Entre sus principales conclusiones se enuncia que el éxito es una variable multidimensional, con prevalencia de rasgos de personalidad, apoyo organizacional y ajustes persona-trabajo como predictores positivos del éxito.

A continuación y, finalizando la sección de artículos de investigación, Lucrecia Pozzo, Pilar Díaz y María Cristina Ciappin estudian el mercado de la miel en Argentina. A través de entrevistas y encuestas, logran detectar necesidades, preferencias y expectativas del consumidor. Entre sus principales hallazgos se destaca que el consumo de miel está principalmente ligado a una costumbre de la infancia. También que, quienes no consumen miel se debe a no tener el hábito de hacerlo o considerar que el gusto no es de su agrado. Estos aspectos y otros explican en parte el reducido mercado interno del producto.

La sección de artículos de divulgación comienza con el trabajo de Adrián Sarrica

quien analiza la venta en mano o *revenue on hand* como una herramienta de planeamiento y control de gestión en las organizaciones. Describiendo las bondades del mismo y los efectos causados en la planificación de los negocios, el autor demuestra de forma numérica los resultados a los que se pueden llegar.

El último artículo de la presente edición está a cargo de Alexis Pérez quien presenta los resultados obtenidos en un proyecto aplicado a tecnologías de la información en grupos diferenciados. Utilizando los mismos contenidos, pero con estrategias diferenciadas, el autor destaca como ambos grupos, el de jóvenes y el de adultos mayores, tuvieron grandes avances e importantes logros en lo que refiere a la adaptación de la tecnología, el recurso utilizado, y la propuesta de una continuidad más productiva gracias a la capacitación realizada.

De esta manera, EAN promueve la reflexión y el análisis crítico de temas vinculados a problemáticas empresariales y sociales en un contexto de continuo cambio en la forma de vivir y pensar los negocios. Entendiendo el rol protagonista que la investigación tiene en la sociedad, resaltando el rigor científico y la calidad universitaria, RAIN busca consolidarse como una fuente de consulta actualizada y relevante que contribuya a la discusión científica, la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo emprendedor con un alto compromiso en el nuevo ecosistema de los negocios.

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en:
<http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v7n2a01>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios. Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

