

Editorial

Mabel Dávila¹

A continuación les presentamos el segundo número de la Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN), una publicación científica arbitrada del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN), que cuenta con el apoyo del Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica (CAICYT) del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la República Argentina.

A través de esta revista se busca generar un espacio de análisis y debate sobre las principales problemáticas del mundo de los negocios y las empresas de alcance nacional, regional e internacional. En este sentido, se constituyó un Comité editorial integrado por especialistas de diferentes países y se comenzó a incluir la publicación en directorios internacionales de revistas científicas. Actualmente la revista RAIN está registrada en el Directorio Ulrich's de Publicaciones Académicas Internacionales, en el Directorio Latindex, Sistema Regional de Información para Revistas Científicas y en Google Académico.

El actual número de RAIN cuenta con artículos de autores de distintos países de América Latina que discuten y analizan su realidad nacional y las diversas variables del contexto internacional en el cual se desenvuelven las empresas y se desarrollan los negocios.

Zócimo Campos Jaque presenta "Imagen fiel y estados financieros: su impacto en la recaudación de impuestos". En este artículo el

autor analiza el impacto de la gestión de precios de transferencias como optimización del gasto tributario, a través de la presentación de estados financieros por las organizaciones bajo Normas Internacionales de Contabilidad.

Manuel Pablo Domínguez publica "Normas ISO y responsabilidad social empresaria: implementación en hoteles 4 estrellas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires". En el artículo se analiza la vinculación del grado de conocimiento de las Normas ISO y la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en la alta gerencia de hoteles 4 estrellas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con las acciones derivadas de su aplicación.

En un contexto de globalización de la información contable y de adopción de un marco normativo internacional para la emisión de información financiera (marco IFRS), "Activos financieros para negociar" de Marcia Pérez Rojas apunta a mostrar los postulados básicos, criterios y normas que aplican al registro y la presentación en los estados financieros del subgrupo de activos financieros por bonos, conocidos como bonos "mantenidos para negociar".

Pablo Smircic publica "Recursos humanos, la transición del área generalista a socio del negocio" discute la influencia de diversos factores intrínsecos y extrínsecos en la redefinición del rol del área de recursos humanos dentro de las organizaciones y, sobre esa base, las formas en que las empresas tienden a adaptarse a las

1 Directora de la Revista Argentina de Investigación en Negocios RAIN. Se desempeña como Secretaria de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios. Es Ingeniera Agrónoma, Especialista en Agronegocios, Magister en Ciencias Sociales con orientación en Investigación y Políticas Educativas (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) y Candidata a Doctora en Ciencia Política (Universidad Nacional de San Martín). Investigadora del Centro de Altos Estudios en Educación de la Universidad Abierta Interamericana. Profesora de grado y posgrado en universidades nacionales y extranjeras. Consultora de distintos organismos nacionales e internacionales y autora de varias publicaciones en su área de trabajo. E-mail: Mabel.Davila@IUEAN.edu.ar

demandas que esta nueva realidad impone.

La Sociedad, el entorno y las organizaciones, y muy especialmente los paradigmas se encuentran en constante cambio y evolución, por lo tanto, es necesario encontrar un modo de gestionar acorde a los desafíos que presenta un contexto turbulento y altamente complejo. Ante estas consideraciones, “La gestión por valores” de Hernán Toniut et al. aborda cuestiones vinculadas al énfasis en las relaciones interpersonales, a la necesidad de una coherencia entre valores individuales y organizacionales y a la sinergia que se produce cuando los miembros de una organización son partícipes de los valores de la misma.

Fernando Proaño Sánchez y Francisco Cedeño presentan “Inmersión en empresas de Silicon Valley y lo que es posible resaltar de su cultura”. Sobre la base de su visita a algunas empresas exitosas de Silicon Valley - Twitter, Google, Dropbox, Softonic, entre otras - los autores analizan su cultura empresarial, su visión, así como los mecanismos implementados entre incubadoras, aceleradoras, startups, universidades y financistas para proveer de soluciones tecnológicas innovadoras a las necesidades del mundo.

Esteban Ferrarotti presenta “Evolución de los Fondos Comunes de Inversión. Proyecciones hacia 2016”. Considerando que los Fondos Comunes de Inversión (FCI) constituyen hoy una de las inversiones más elegidas a nivel mundial y es una de las de mayor crecimiento en los últimos años, el autor realiza un diagnóstico de la realidad argentina, discute las medidas recientes tomadas por la Comisión Nacional de Valores y proyecta diversos escenarios para el año 2016.

Finalmente, Emilio Cisilino y María Eugenia Galván realizaron una reseña del libro “Redes Sociales y Empresas” de Flavia Tomaello y Natalia Gitelman, en el cuál cuentan los orígenes y características de las Redes Sociales, discuten los beneficios y las estrategias a implementar con el fin de brindarles a los empresarios herramientas para que puedan comenzar a operar en la nueva realidad virtual.

Esperamos que este número continúe motivando la reflexión y el debate. Los invitamos a continuar enviando artículos para su publicación.

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en:
<http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v1n2a01>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios . Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

