

## EDITORIAL

Guido Vignoli<sup>1</sup>

---

La Revista Argentina de Investigación en Negocios (RAIN) es la publicación científica del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN) en la que se presentan los resultados de investigaciones vinculadas a temas de Administración, Economía, Finanzas y Gestión de la Educación, entre otros.

RAIN se publica de manera ininterrumpida desde el año 2015, llegando al presente número que se compone de 9 artículos de investigación y 1 de divulgación. Las temáticas que se abordan en esta edición se refieren a gestión de la educación, la profesionalización universitaria y su aplicación, sector productivo y comercio internacional, economía y organización de empresas.

El primer artículo de investigación corresponde a Antonio Sánchez Bayón donde se investiga el origen y los enfoques heterodoxos de la Escuela de Salamanca. Iniciando su desarrollo desde la Escuela Económica Española (EEE), se abordan los aspectos históricos, políticos y prácticos, que construyeron un enfoque característico de la economía allí, siendo este completado con la sistematización de principios económicos y financieros que sirven como base para futuras investigaciones.

Volmar Pacheco Pedroza y Susana Andrea Álvarez Reyes son coautores de la investigación referida al rol del profesional de Contador Público frente a los cambios que se desarrollaron a partir de la crisis por el COVID-19. El objetivo principal que se plantea en este artículo tiene que ver en cómo la profesional tuvo que reconvertirse para sumarse a mercados que, aún en crisis sanitaria, seguían en actividad con un considerable grado de normalidad. A partir de ello, los procesos, mecanismos, herramientas y aspectos normativos que tuvieron que re adaptarse hicieron que también la profesión contable incorpore estas nuevas prácticas.

El equipo formado por Karen Tonantzi Ramírez Mijangos, María Isabel Palacios Rangel, Jorge Aguilar Ávila y Jorge Ocampo Ledesma, presentan un artículo de investigación sobre la producción y comercialización de la miel en el Estado de Oaxaca, México. La importancia principal de este sector se debe a cómo pudo llegar a ser uno de los principales exportadores en México, pero al mismo tiempo tener serias dificultades en aspectos como en la cadena de comercialización. Los autores profundizan su análisis para estudiar e identificar los aspectos claves en la industria de la miel, y de este modo, proponer alternativas para una mejor gestión del sector y los negocios.

El comercio internacional es una de las fuentes principales para el crecimiento de las economías. Los actores que intervienen a nivel mundial comprenden la relevancia de ello y por lo tanto deben ser capaces de desarrollar un comercio que genere buenos resultados para los involucrados. Los autores Christian David Alfonso Barros y Andrés José Ibarra Rojas estudian cómo también el aspecto geopolítico tiene un rol fundamental para llevar a cabo acuerdos que generen mayor comercio entre las partes, como así también los límites políticos que deberían tenerse en cuenta.

Seguidamente, José Luis Solleiro Robolledo y Miguel Sanhueza Olave presentan una investigación sobre las herramientas y mecanismos que son comunes en las instituciones de mayor jerarquía en Chile. Enfocados en ellos, proponen un modelo de gestión que permitiría la mayor eficiencia en el camino a lograr acreditaciones para aquellas instituciones que aun no lo logran. El objetivo es determinar las buenas prácticas que hacen de algunas instituciones, ser las referentes a nivel nacional y regional en los estándares de calidad.

---

<sup>1</sup> Director de RAIN. Secretario de Investigación del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (EAN). Docente, investigador y consultor. Contacto: guido.vignoli@ean.edu.ar

El siguiente artículo corresponde a Pilar Abad, Pilar Laguna Sánchez y Lidia Muñoz Fernández, quienes aplican la metodología de clase inversa o clase invertida con el objetivo de testear los resultados de ellas en lo que se refiere, tanto a percepción docente, satisfacción por parte del alumnado y gestión para la institución universitaria. La investigación arriba a un alto grado de aceptación de la metodología propuesta, y además desarrolla otros aspectos secundarios de los estudiantes, detectados gracias a la investigación propuesta.

El estudio de las Matemáticas se constituye en un pilar fundamental para las ciencias en la gestión. El autor Vega Boris estudia las características que hace de ésta una de las asignaturas que mayor nivel de reprobación tiene en los alumnos. Explican cuáles son los factores que se derivan desde los niveles medios y cuáles representan una dificultad a nivel superior. Dentro de los resultados fundamentales, proponen las estrategias para reducir la brecha entre los niveles de ingreso y el consecuente desarrollo universitario de la disciplina.

El rol de un líder en una organización se encuentra constantemente a prueba dado los contextos cambiantes de cada momento. No obstante, los principios que se pueden observar en diferentes instituciones dan un marco de referencia para tener alternativas ante momentos que reclamen la toma de decisiones de emergencia. En este sentido, Yuval Dror e Itamar Rogovsky, estudian este enfoque desde lo que se define como el tamaño del grupo o el equipo. En esencia, el tamaño de cada grupo hace un aporte fundamental en la conducción y dirección de la organización, y es el líder quien debe conocer cómo tratar con cada uno de ellos.

El próximo artículo es de autoría de Oscar Navós, quien analiza el rol primordial que tienen las instituciones de educación superior en lo que se refiere al aprendizaje y servicio. En particular, analiza el rol que tuvo el IUEAN en programas de este tipo, haciendo previamente un análisis teórico y detallado de lo que significa para las instituciones este tipo de actividad, destacando que es una acción complementaria a la enseñanza y la investigación.

El último artículo de esta edición está a cargo de Verónica Brignóccoli, analiza el enfoque de la nueva sociología de la educación y la denominada educación emancipadora. En efecto, compara los trabajos de Louis Althusser y Paulo Freire para demostrar cómo ambas obras pueden ser complementarias en tanto el enfoque sociológico crítico así lo permite. La autora aplica esta discusión a la situación pedagógica y cómo los aspectos vinculados a la educación pueden ser abordados desde estas dos vertientes. El docente, por su parte, es un agente fundamental en este sistema, a fin de poder utilizar las herramientas más apropiadas para que los alumnos puedan desarrollar el espíritu crítico más adecuado en cada asignatura.

De esta manera, EAN promueve la reflexión y el análisis crítico de temas vinculados a problemáticas empresariales y sociales en un contexto de continuo cambio en la forma de vivir y pensar los negocios. Entendiendo el rol protagonista que la investigación tiene en la sociedad, resaltando el rigor científico y la calidad universitaria, RAIN busca consolidarse como una fuente de consulta actualizada y relevante que contribuya a la discusión científica, la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo emprendedor con un alto compromiso en el nuevo ecosistema de los negocios.

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios. Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

