

Conmoción económica del Festival Nacional de Muñecas Artesanales 2019 en Amealco de Bonfil, Querétaro

Economic conmotion of the National Festival of Artisan Dolls 2019 in Amealco de Bonfil, Querétaro

Jorge Arturo Velázquez Hernández¹, Rosalia Alonso Chombo², Jorge Adán Romero Zepeda³

Resumen

A partir del nombramiento de Amealco como Pueblo Mágico, el Festival Nacional de Muñecas Artesanales tiene como objetivo principal mejorar la situación económica en los negocios participantes. Un concepto relevante en esta investigación es el turismo en el país debido a que este tiene una influencia muy marcada en dicha festividad dado que el principal mercado son los turistas. Para efectos del estudio y análisis, se llevó a cabo la aplicación de 150 encuestas a distintos artesanos asistentes a dicho suceso, y con base en estos resultados cuantitativos se pretende conocer el crecimiento, los beneficios y la estabilidad de la entidad, además de poder comparar el desarrollo de la economía, la competitividad y la igualdad que se les da a los comerciantes locales y foráneos. Todo lo anterior relacionado con el liderazgo que está presente en el municipio amealcense y su impacto en la sociedad civil.

Palabras clave: artesanías; beneficios; competencia; desarrollo; economía; liderazgo.

Abstract

Since the appointment of Amealco as a Magic Town, the National Festival of Handmade Dolls has as its main objective to improve the economic derrama in the participating businesses. A relevant concept in this research is tourism in the country because it has a very strong influence on this holiday because the main market is tourists. For the purposes of the study and analysis, the application of 150 surveys to different craftsmen attending this event was carried out, and based on these quantitative results, it is intended to know the growth, benefits and stability of the entity, as well as being able to compare the development of the economy, competitiveness and equality that is given to local and foreign merchants. All the above related to the leadership that is present in the Amealcense Municipality and its impact on civil society.

Keywords: crafts; benefits; competition; development; economy; leadership.

Recibido: 04 enero de 2020. **Aceptado:** 12 agosto de 2020.

1 Doctorante de Administración, Maestro en Educación Basada en Competencias, profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Querétaro, ponente en Congresos Nacionales e Internacionales, Líder de proyectos de investigación, Autor de artículos científicos nacionales e internacionales, Autor de Libros y Coautor en capítulos de libros. Profesor-Investigador. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Querétaro. Mail: jornice_1406@hotmail.com.

2 Doctora en Administración, Profesora-Investigadora de Tiempo Completo, adscrita a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, autora de artículos científicos, líder de proyectos de investigación, autora de capítulos de libros. Profesora-Investigadora, Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Querétaro, México. Mail: rosalia.alonso@uaq.mx

3 Doctor, Profesor-Investigador de Tiempo Completo, adscrito a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro, autor de artículos científicos, líder de proyectos de investigación, autor de capítulos de libros, SIN. Profesor-Investigador. Facultad de Ingeniería. Universidad Autónoma de Querétaro, México. Mail: romerozepedajorgeadan@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El liderazgo está presente en todo ámbito, no solo en el empresarial, sino también en la cotidianidad de la vida diaria. Como ejemplo de esto tenemos el liderazgo que ejerce el presidente municipal de Amealco al lograr, junto con su equipo de trabajo y el pueblo, el título de Pueblo Mágico. Ser Pueblo Mágico tiene muchas ventajas, como el acceso directo a apoyos federales y a estar presente en el mapa turístico de México. Esta segunda premisa se presume que es de las mayores primicias, ya que ser reconocido a nivel nacional permitirá más afluencia al municipio, lo que activará la economía y elevará el nivel de vida de los habitantes del ayuntamiento. El Festival Nacional de Muñecas Artesanales que se celebra en Amealco de Bonfil se creó con el objetivo de impulsar la riqueza del cabildo, en especial para las zonas marginadas, como Santiago Mexquititlán y San Ildefonso Tultepec, a través de la producción de muñecas que ya se llevaba a cabo, haciendo de esto una actividad económica que fuera sustentable y reconocida para los artesanos. En consecuencia, debido a la participación de los menestrales locales y foráneos, se creó mayor competencia entre productos, lo que obligó a los comerciantes a aumentar su calidad y la cantidad de diseños. Al cabo de siete años, los vendedores que no han logrado adaptarse al cambio han desapareciendo, pero también surgen nuevos competidores que quieren participar en el evento.

Un aspecto muy relevante es la variedad de productos que existen en la feria. De acuerdo con la observación que se hizo y la encuesta aplicada, el 80% de los puestos en el festival se dedican exclusivamente a la venta de muñecas, lo que genera una saturación de un mismo

producto; además, los precios que se manejan son muy desiguales, y los compradores, al momento de elegir en dónde comprar, prefieren buscar el lugar que ofrezca un menor precio.

En este sentido, es fundamental que el liderazgo que se maneje sea de suma importancia para un pueblo. Por ejemplo, de acuerdo con lo establecido en la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, el edil debe ser elegido a través del consenso de la población (voto) en democracia. Pero la posición que adopte la persona al término de las elecciones dependerá de él, y en este caso se puede decir que el presidente municipal es un líder por mandato legal, y también se conoce que ha cumplido uno de los principales objetivos en materia de turismo al lograr que Amealco fuera nombrado Pueblo Mágico. Sin embargo, existen factores, como la organización y la comunicación, que fueron los más deteriorados en la actualidad

MARCO TEÓRICO

Los Pueblos Mágicos

La Secretaría de Turismo (2014) dice que un Pueblo Mágico es una localidad que cuenta con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significa hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. De acuerdo con Benítez (2016), Pueblos Mágicos es un programa creado en 2011 y desarrollado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) de México en conjunto con diversas instancias gubernamentales, que reconoce a quienes habitan estas ciudades y el trabajo que han desarrollado para proteger y guardar su riqueza cultural.

¿Por qué todos quieren serlo

Nájar (2015) sostiene que Pueblos Mágicos es un círculo al que muchos quieren pertenecer. Este exclusivo club permite acceder a presupuesto para utilizarlo en obras públicas y seguridad. Eso es algo que muchos municipios necesitan en el país, y por eso la designación causa polémica. Actualmente existen 111 Pueblos Mágicos. La mayoría fueron elegidos durante el gobierno de Felipe Calderón, en el período 2006-2012. Estas comunidades debieron cumplir diez requisitos, que incluyen manejo de residuos sólidos y planes de seguridad, por ejemplo. Luego, se realizaron visitas a las comunidades y, tras esta evaluación, se aplicó una proyección económica para determinar el potencial a futuro de los pueblos aspirantes. Sin embargo, algunos cuestionan el énfasis que se ha dado a los Pueblos Mágicos en los últimos años, por encima de otros atractivos. Si bien México cuenta con diez ciudades que son Patrimonio de la Humanidad no se hace una promoción fuerte aunque ofrecen más atractivos que un Pueblo Mágico (Najar, 2015).

Los beneficios de ser Pueblo Mágico

Coronado y Mendoza (2017) sostienen que ser nombrado Pueblo Mágico es un logro muy importante para un municipio, ya que genera un importante crecimiento en diversos sectores y lo catapulta para que lleguen visitantes año tras año. Entre algunos de los beneficios que puede tener un sitio al ser de esta índole, se encuentran los siguientes: estar visible en el mapa turístico, poder acceder a recursos federales para desarrollar proyectos de infraestructura y tener un ordenamiento. Desde el nacimiento del programa, se ha apoyado con poco más de cinco mil millones de pesos mexicanos a localidades que ostentan esta categoría y son

susceptibles de recibir apoyo de la Secretaría de Turismo para proyectos de infraestructura y capacitación; no es que tienen garantizado el recurso, sino el acceso al mismo. Otra consecuencia colateral de la denominación como Pueblo Mágico es que, al ordenar el crecimiento y las reglas urbanas, toda la comunidad puede disfrutar de un pueblo más bonito, con mejores servicios, seguro y con una buena plusvalía para su propiedad (Milenio Digital, 2018). Los lugareños juegan un papel fundamental en un Pueblo Mágico y todas aquellas características que los distinguen se involucran al contar con mejorías en su calidad de vida; por ende, los viajeros sienten el cariño, cordialidad y servicio que la comunidad les ofrece.

El municipio de Amealco de Bonfil

El Festival Nacional de Muñecas Artesanales se desarrolla en el municipio de Amealco, que se ubica en el estado de Querétaro. A este respecto, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2019) indica que el lugar cuenta con 62.197 habitantes, de los cuales 29.842 son hombres y 32.355 son mujeres, y si bien estos acuden a la celebración, sin embargo, los turistas son quienes más derrama económica dejan en dicha festividad. Pueblos América (2018) menciona que los alojamientos registrados en el municipio son el Hotel Gloria, Hotel José María, Hotel Posada Misión Amealco. Dichos lugares están ubicados céntricamente, con la finalidad de que las personas puedan recurrir a los servicios de forma rápida e inmediata. Derivado de la demanda de los turistas en este evento, se han creado cabañas como una opción más de hospedaje, cuya ubicación se encuentra alejada del centro y situada en medio de la naturaleza, como vía alternativa para conocer un aspecto diferente del municipio.

Amealco como Pueblo Mágico

Desde hace tiempo, el municipio buscó incansablemente el nombramiento oficial, debido a distintos factores que le permitían participar en el concurso. En octubre de 2018 se logró el título, y Amealco de Bonfil tiene grandes esperanzas en los beneficios que puede obtener a futuro (Lemus, 2018). En el caso de Amealco, el presidente municipal, Rosendo Anaya Aguilar, detalló que, con datos de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), se estima que hay una producción de 150 a 200 mil muñecas tan solo en un mes, y todo esto varía de acuerdo con los tamaños. Respecto de la bolsa que buscan obtener por la denominación de Pueblo Mágico, Anaya Aguilar aseguró que estiman un recurso de 100 millones de pesos entre los tres órdenes de gobierno (Lemus, 2018).

¿Por qué realizar un Festival de Muñecas Artesanales?

El primer Festival Nacional de Muñecas Artesanales se realizó bajo el gobierno de Gilberto García Núñez. En sus palabras: “Nuestro objetivo es dar un reconocimiento al gran valor cultural y social que poseen las muñecas artesanales, contribuyendo a su promoción del trabajo artesanal de cada localidad y fomentando los lazos con otros estados y municipios” (El Universal, 2013). Desde aquel entonces, se tenía el objetivo de obtener la denominación de origen para la muñeca otomí que se realiza en el municipio. También se buscaba la denominación de Pueblo Mágico en el plan municipal de desarrollo, durante el gobierno de Rosendo Anaya Aguilar. A continuación, en la Tabla 1, se detalla el Plan Municipal de Desarrollo.

Tabla 1. Plan Municipal de Desarrollo.

Programa 8. Turismo e Industria Sustentable	
Dirección responsable: Desarrollo Económico y Turismo.	
Objetivo	Desarrollar un Plan de Desarrollo del Turismo en el municipio.
Estrategia	Crear y operar el Instituto Municipal del Turismo.
Meta	Aumentar la difusión en materia de turismo a través de una página web permanentemente actualizada, organizar al menos tres ferias anuales y obtener la certificación de Pueblo Mágico en tres años.

Fuente: Gaceta Municipal Amealco, 2015.

La Muñeca de Amealco es Patrimonio Cultural de Querétaro; la iniciativa de nombramiento comenzó el 1 de septiembre de 2017, cuando la Legislatura local exhortó al Poder Ejecutivo de Querétaro a concretar dicha declaratoria. Para conmemorar este nombramiento, el 15 de agosto se llevó a cabo un festejo en el municipio de Amealco, en el que hubo venta y exhibición de las muñecas artesanales, así como música y gastronomía (Vázquez, 2018).

En rueda de prensa, Paulina Aguado Romero, secretaria de Cultura del estado, explicó que la declaratoria incluye tres tipos de muñecas: la que se denomina *Donxu*, originaria de San Ildefonso Tultepec, y la que es conocida como *Lele*, que se realiza en Santiago Mexquititlán y que tiene dos variaciones, una con ojos bordados y otra con aplicaciones de tela en el rostro para darle fisonomía (Vázquez, 2018).

El Festival Nacional de Muñecas Artesanales

La sexta edición del Festival Nacional de Muñecas Artesanales en Amealco de Bonfil rompió un récord al registrar más de 70 mil visitantes del 16 al 19 de noviembre, declaró Anaya Aguilar, quien advirtió que las expectativas fueron sobrepasadas por los artesanos. Destacó que la derrama económica superó 65 millones de pesos, aunque precisó que aún falta hacer el balance con algunos sectores comerciales, ya que el festival coincidió con El Buen Fin, y los restaurantes y sitios de recreación que se encontraron al 100% de su capacidad desde el viernes anterior al evento (Martínez, 2018). Dentro del Festival de la Muñeca 2017, Martínez (2018) menciona que la derrama económica fue de 50 millones de pesos, con un aforo de 60 mil visitantes. En 2016, de acuerdo con los datos del alcalde, se tuvo una derrama económica de 15 millones de pesos mexicanos, y la presencia de alrededor de 20 mil asistentes. Debido a los cuatro años consecutivos de la realización del festival, este se dio a conocer con mayor fuerza en los alrededores del estado de Querétaro, haciendo uso de una campaña masiva. Estas acciones lograron la presencia de comerciantes foráneos, pues en comparación con el año anterior, se duplicó la cantidad de visitantes y la economía (Munguía, 2017).

La mejora del Festival de la Muñeca trae como consecuencia que más artesanos se den a conocer, y los mismos fabricantes de las comunidades se involucran en este tipo de eventos para poder beneficiarse económicamente y así elevar su nivel de vida. En el Festival de la Muñeca 2015, el presidente municipal Rosendo Anaya Aguilar explicó que la intención era superar tanto la derrama económica como el

promedio de turistas de la edición pasada (Quino, 2016). En esa ocasión se buscaba superar esa meta para llegar a los 10.000 visitantes; la derrama fue de alrededor de 6 millones de pesos mexicanos de manera directa con la artesanía, además de lo que es implícito de manera colateral con el comercio principalmente (Quino, 2016).

Productos, turismo y derrama económica en el Festival Nacional de Muñecas Artesanales

Hablar del Festival Nacional de Muñecas Artesanales es entrar en un mundo lleno de diversidad cultural en todos los sentidos; se pueden encontrar desde artículos hasta muestras de danza y gastronómicas, todas ellas representando alguna comunidad del municipio de Amealco. El evento se centra en la producción artesanal en cuatro ramas: textil, alfarería, fibras vegetales y nuevos diseños; los premios serán cuatro primeros lugares con 25 mil pesos mexicanos cada uno, cuatro segundos lugares con 20 mil pesos mexicanos cada uno, cuatro y terceros lugares con 16 mil pesos mexicanos cada uno, seis menciones honoríficas por 3 mil pesos mexicanos cada una, así como un galardón por 38 mil pesos mexicanos (ADN Informativo, 2018). Realizar un evento de dicha magnitud genera una derrama económica favorable para el lugar anfitrión, que ayuda a subsidiar las necesidades y carencias que se tengan. En este sentido, Penichet (2018) comenta que la derrama económica se refiere a la entrada y esparcimiento de dinero en la economía de uno o varios sectores de la población que beneficia y favorece a las personas que lo componen. Se deben considerar los indicadores macroeconómicos, que son estadísticas económicas que se liberan periódicamente por agencias gubernamentales y organizaciones privadas. Estos

indicadores proporcionan información sobre el rendimiento económico de un país o de una región en particular y, por lo tanto, tienen un impacto significativo sobre el mercado de divisas y las operaciones comerciales (EAE Business School, 2018). Siguiendo este eje rector, el Producto Interior Bruto (PIB) es el más importante de los indicadores macroeconómicos, sin embargo, existe una larga lista de otros indicadores macroeconómicos que han de tenerse en cuenta, como el Índice de Precios al Consumo, Índice de Precios de Producción, Tasa de Desempleo, Índice de Ventas Minoristas, Índice de Confianza del Consumidor, Pedidos de Fábrica, Cuenta Corriente (EAE Business School, 2018). Es importante tomar en cuenta todos los indicadores económicos para la consecución de acciones favorables una vez que se implementen eventos cuyo objetivo sea mejorar la situación económica de algún lugar. Sin embargo, no todo depende del evento que se realice o de los productos que se oferten: la difusión juega un papel muy importante porque a través de ella se invita a los turistas locales y foráneos para que consuman todo lo que se ofrezca. Mercado y Palmerín (2012) explica que el turismo es una necesidad para todas las naciones, ya que genera ingresos, empleos y otros factores que multiplicarán su economía.

La importancia del turismo radica en la capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, los cuales están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etcétera. Cabe señalar que el turismo produce ganancias de distinta índole: económicas, y culturales (Mercado y Palmerín, 2012). En el caso de México, de acuerdo con la Secretaría de Turismo (2019), se confirma que el país ascendió dos lugares en el *ranking* mundial al pa-

sar del octavo lugar en 2016 con 35,1 millones de turistas internacionales, al sexto sitio con 39,3 millones en 2017. Con el reciente nombramiento de Amealco como Pueblo Mágico, se ha anunciado la llegada de una gran cantidad de turistas que, se espera, activarán la economía del municipio. Pero ¿qué es un turista?:

Turista proviene del término *tour*, es la persona que realiza un movimiento expresado a través de un viaje, que se ausenta durante un tiempo (la ONU define una permanencia mayor a 24 horas y menor a 12 meses, una distancia mínima de 80 km) de su lugar de residencia y regresa a su punto inicial de partida, para visitar lugares de acuerdo con su elección, estilo de recreación e interés, apoyado en un itinerario, que dispone de una cantidad de dinero proveniente de su actividad económica, no del destino seleccionado, que gasta dicho dinero en los lugares que visita (Romo, 2013).

Por otra parte, Entorno Turístico (2019) dice que un turista es un visitante, con la condición de que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios. En este sentido, Romo (2013) dice que, conociendo que es un turista, es necesario revisar las características que lo distinguen, por ejemplo, buscan una experiencia cómoda, prefieren un hotel con todas las comodidades, quieren ir a restaurantes importantes del lugar, tienen un itinerario que debe ser completado, desean conocer los puntos de interés del lugar que visitan y no importa el costo, pues prefieren realizar un gran viaje al año. Ante esto, ECURED (2019) explica que el turismo es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, los cua-

les pueden ser de forma temporal y por razones diferentes. Por su parte, Hernández (2018) establece que la actividad turística aporta el 8,7% del PIB al país, asimismo en México el sector provee 2,3 millones de empleos de tiempo completo, equivalentes a 5,9% del empleo y 79,9% de las exportaciones de servicios.

METODOLOGÍA

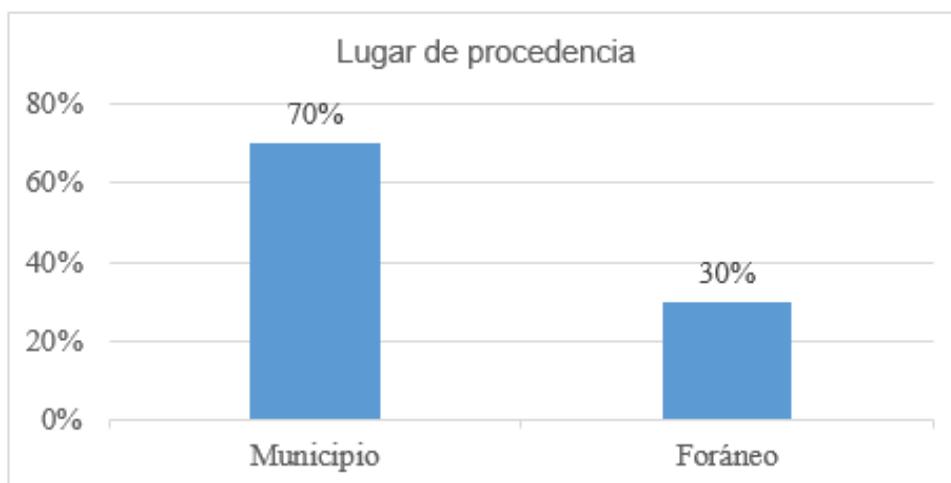
La investigación que dio origen al presente artículo utilizó una aproximación cuantitativa haciendo uso de la técnica de la encuesta, con la aplicación de un cuestionario que tuvo por objeto de estudio conocer el impacto del Festival Nacional de Muñecas Artesanales del municipio de Amealco en su edición 2019, a raíz de su nombramiento como Pueblo Mágico. Los datos fueron recogidos en noviembre de 2019. La observación no participante se registró ma-

nualmente para analizarla. La población a la que se le aplicó el instrumento de investigación estaba compuesta por los comerciantes provenientes de diversas zonas del municipio de Amealco de Bonfil del estado de Querétaro. A este respecto, cabe mencionar que los negocios registrados en dicho evento fueron 337, de los cuales, al aplicar la fórmula para obtener la muestra representativa, arrojó un total de 150 negocios.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la observación no participante, la encuesta y el análisis de contenido que arrojó el instrumento de investigación para conocer cuál es el impacto del Festival Nacional de Muñecas Artesanales en el municipio de Amealco una vez que fue nombrado Pueblo Mágico.

Gráfico 1. Procedencia de los negocios en el Festival de la Muñeca Artesanal.



Fuente: elaboración propia.

En relación con el Gráfico 1, se buscó conocer el lugar de procedencia de los negocios que estuvieron presentes en el Festival Nacional de Muñecas Artesanales edición 2019. Los datos arrojaron que el 70% de la población proviene

del mismo municipio, y el 30% restante son foráneos, lo cual muestra que el evento alberga a cualquier persona que quiera estar en dicha festividad.

Gráfico 2. Tiempo de asistencia al Festival de la Muñeca Artesanal.



Fuente: elaboración propia.

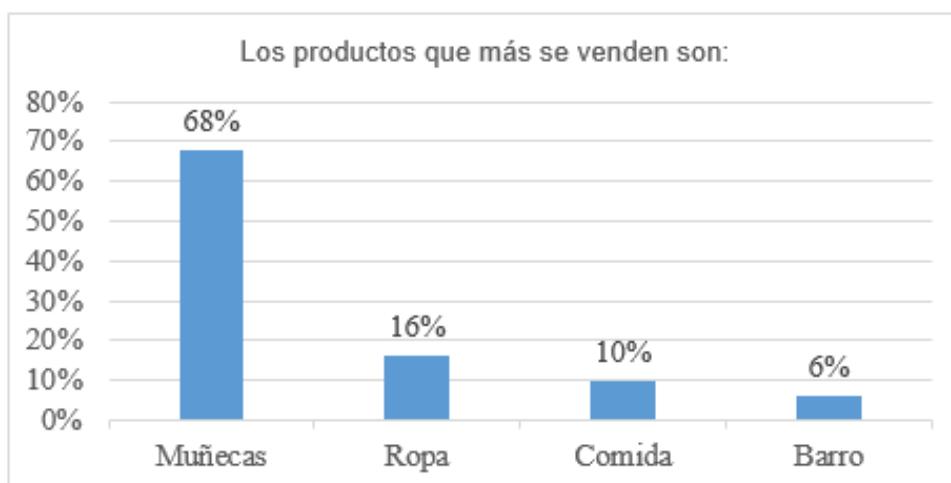
El Gráfico 2 aborda el tiempo que llevan los negocios asistiendo al festival; ante esto, el 28% menciona que es su primera vez, y otros, que llevan de dos a tres años; el 25% argumentan que ya es su cuarto o quinto año, y solo el 19% mencionó que han asistido en todas las ocasiones. Estos datos demuestran que los artesanos tienen interés en participar para que los turistas, e incluso la gente local, conozcan sus artesanías.

Dentro del Gráfico 3 se buscó conocer los productos que más se venden; a este respecto, el 68% de la población encuestada menciona que las muñecas artesanales se consumen más rápido; el 16% de ventas es ropa; el 10%, comida; y solo 6% se enfoca en el barro. Estos datos muestran que el atractivo principal del

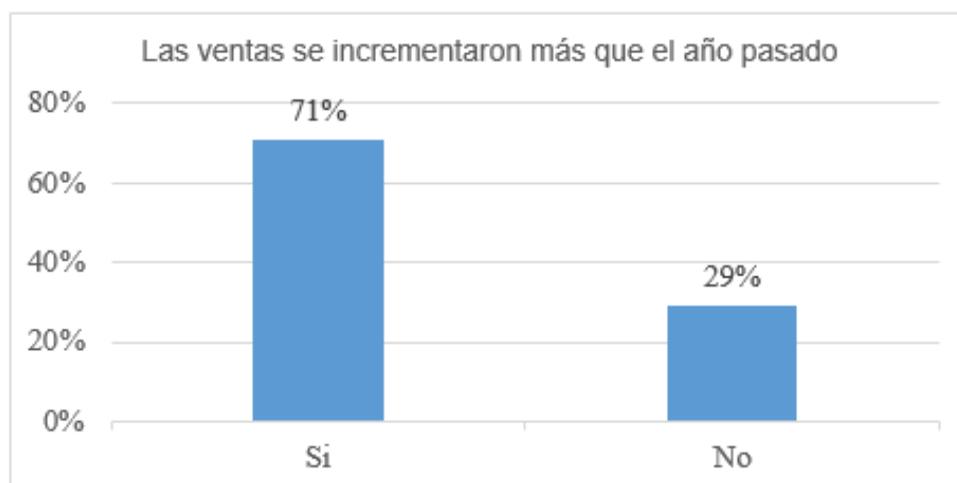
evento son las muñecas artesanales de Amealco, las cuales ya son consideradas Patrimonio Cultural del lugar.

El Gráfico 4 hace una comparación de ventas en el Festival Nacional de Muñecas Artesanales antes de que Amealco fuera galardonado con el título de Pueblo Mágico, pues este nombramiento se obtuvo en 2018, y los datos demuestran que sí hubo mejora según el 71% de los encuestados, pero el 29% restante afirma que las ventas fueron las mismas, por lo que el hecho de obtener un título no afectó ni mejoró en nada al evento ni a los artesanos.

Con base en el Gráfico 5, se pretende conocer el impacto generado en los negocios a raíz de la obtención de Pueblo Mágico. El 46%

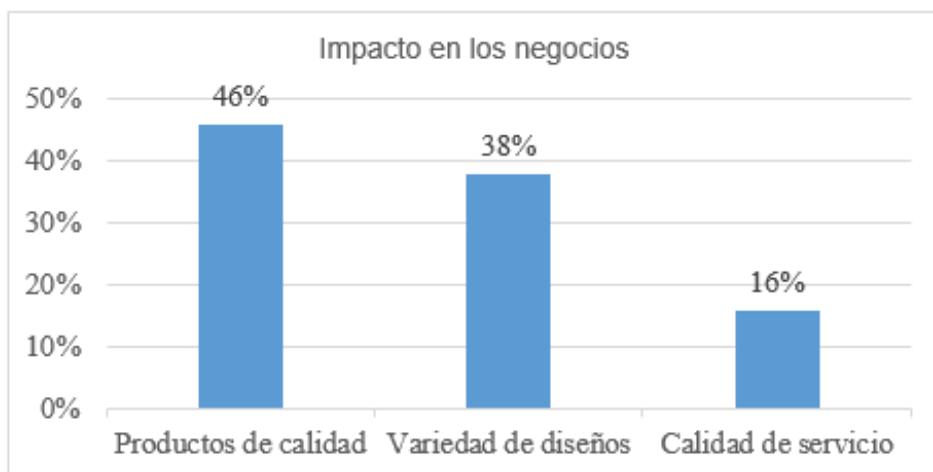
Gráfico 3. Productos con mayores ventas.

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 4. Comparación de ventas con años anteriores.

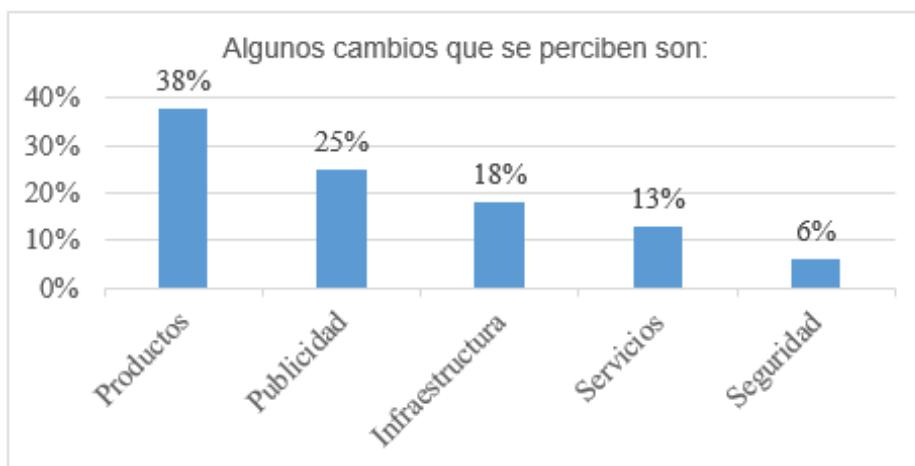
Fuente: elaboración propia.

Gráfico 5. Cambios perceptibles en los negocios.

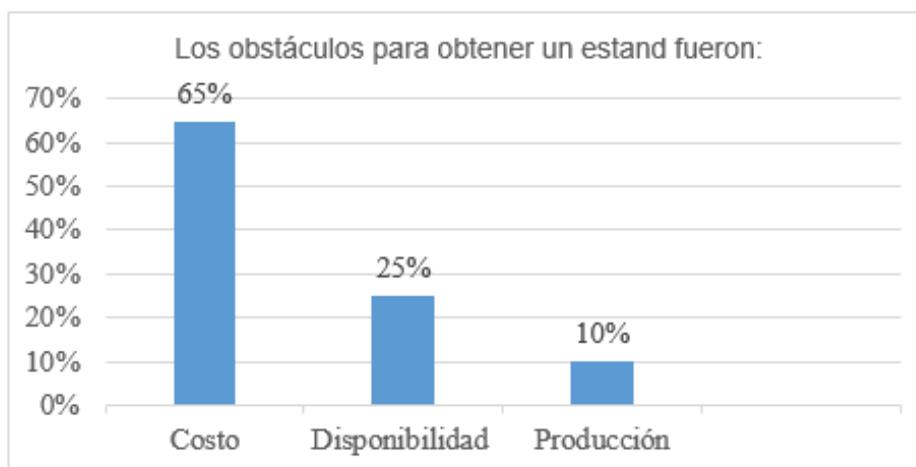


Fuente: elaboración propia.

Gráfico 6. Cambios significativos en el festival.



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 7. Obstáculos en la obtención de un estand.

Fuente: elaboración propia.

de los encuestados afirman que los productos tuvieron que mejorar e incrementar su calidad, el 38% argumentó haber incluido más diseños y el 16% restante solo mejoró su calidad en el servicio al cliente. Los artesanos dicen que sintieron la necesidad de buscar mejoras por la presión del título obtenido.

Tomando en cuenta el Gráfico 6, se habla acerca de los cambios significativos que hubo en la séptima edición del Festival Nacional de Muñecas Artesanales; ante esto, el 38% argumenta que los productos tuvieron que ser modificados; el 25% dijo que la publicidad fue más impactante; el 18% mencionó que la infraestructura fue mejor; el 13% afirmó que los servicios mejoraron; y el 6% restante señaló que la seguridad estuvo presente y atenta durante los días del evento.

En el Gráfico 7, se muestran los obstáculos más frecuentes a los que se enfrentaron los artesanos para poder ser acreedores de un estand durante el evento, y al respecto, el 65% mencionó que el costo fue el obstáculo princi-

pal porque se elevaron demasiado los precios, 25% argumentó que la disponibilidad fue un impedimento para ellos porque hubo demasiada demanda, y solo el 10% dijo que la producción hizo que no pudieran obtener un espacio porque consideraron que no obtendrían utilidades.

DISCUSIÓN

El Festival Nacional de Muñecas Artesanales es un evento que pretende mostrar la gran variedad de cultura, tradiciones y costumbres que posee el municipio de Amealco de Bonfil para atraer turistas, y de esta manera, mejorar la economía del lugar. Bustos (2009) explica que los artesanos crean y recrean a diario las tradiciones mediante las creencias, artes y valores que se transmiten de generación en generación demostrando que eso es la esencia que debe imperar en cada lugar. Con los resultados obtenidos, se puede observar que la mayoría de las ganancias generadas durante el festival se quedan dentro del municipio; esto, porque el 70% de los negocios son locales, es decir, los asistentes eran artesanos de comunidades

aledañas al lugar. La realización de este tipo de eventos beneficia económicamente a muchas familias porque las actividades fundamentales están basadas en la elaboración de muñecas y bordados artesanales. Por otra parte, el liderazgo es un factor importante en el desarrollo de un municipio, y si la persona a cargo no es capaz de ejercerlo correctamente, no podrá cumplir con los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Municipal. En el caso de Amealco, el edil Rosendo Anaya Aguilar logró la meta establecida, que era el nombramiento de Pueblo Mágico; sin embargo, existieron muchas inconformidades vinculadas con la planeación y gestión de actividades para la obtención de dicho logro. A pesar de ello, se logró darle impulso económico a Amealco, lo que impactó directamente en la sociedad. Al incrementarse el número visitantes, el flujo de dinero aumentó. Los turistas aprecian y dan mayor valor a los productos elaborados por los artesanos, motivando de esta manera a que no pierdan la costumbre de seguir esforzándose en la realización de sus artesanías.

Si bien se esperaba que el nombramiento de Pueblo Mágico tuviese mayor impacto económico para los comerciantes, las utilidades se mantuvieron igual que los años anteriores; incluso, hubo algunos comentarios que manifestaron una baja en sus ganancias debido a la saturación de productos y la falta de planeación para el evento. Por otra parte, Pueblo Mágico tiene muchas ventajas; una de ellas es la presencia en el mapa turístico de México, situación que, si se sabe aprovechar, el municipio logrará activar su economía y necesitará buscar diversas estrategias que permitan retener a los visitantes y hacer que consuman lo que se produce u ofrece en el lugar. No hay que olvidar que, con la participación de arte-

sanos locales y foráneos, se creó mayor competencia entre productos, lo que obligó a los comerciantes a aumentar su calidad y cantidad de diseños, y motivó la introducción a nuevos mercados para seguir mejorando y mantenerse en el que ya están presentes.

CONCLUSIONES

Las artesanías siempre han sido productos que llaman la atención porque muestran la cultura, costumbres y esencia de un lugar. Muchos turistas buscan poseer artículos representativos del sitio que visitan para tener un referente de todas las aventuras que viven. Hernández *et al.* (2011) mencionan que el sector artesanal se encuentra inmerso dentro de la clasificación de *mipymes*, con una relevancia económica del 99,8% de las empresas en México. Este tipo de empresas se encuentran a lo largo y ancho del país y del mundo. El Festival Nacional de Muñecas Artesanales se ha realizado durante siete años consecutivos, pero este último tuvo una peculiaridad porque logró obtener el nombramiento de Pueblo Mágico en 2018, además de que la muñeca artesanal fue declarada Patrimonio Cultural de Amealco. Con esta investigación, se pudo observar el crecimiento que está teniendo el evento, pues en su séptima edición, 2019, se mejoró la infraestructura y la publicidad, a la vez que hubo mayor demanda de participantes, todo aunado a que se consideró la afluencia de más turistas por el nombramiento que obtuvo el municipio.

Cabe resaltar que el 70% de los comerciantes pertenecen a Amealco, mientras que el 30% restante provenían de lugares como Oaxaca, Puebla, Tequisquiapan, Querétaro, entre otros. En este Festival Nacional, lo que más se vendió fueron las muñecas artesanales según

el 68% de los encuestados, lo que generó una mayor competencia entre artesanos y una saturación del producto; otros artículos ofertados fueron la ropa, que obtuvo un 16% en ventas; la comida, 10%; y el barro, 6%; además, se identificó que lo que más exigían los turistas era la calidad y el precio, y en caso de no obtenerlo en el stand que visitaban, se movían a otro porque había mucho de donde escoger.

A partir de que Amealco fue considerado Pueblo Mágico en 2018, el 71% de los comerciantes argumentan que las ventas se incrementaron, y solo el 29% afirma que no hubo mejoraría. Sin embargo, el sentir de los artesanos radica en que las ganancias para sus comercios disminuyeron considerablemente en comparación con el año pasado debido a la mala organización del ayuntamiento, la saturación de productos y la competencia excesiva únicamente porque se consideró que el impacto sería mejor gracias a la distinción que obtuvo el municipio, y la renta de los stands se incrementó demasiado, ocasionando que solo se recuperara la inversión, pero no se generaran ganancias.

Un factor para considerar es que el liderazgo es muy importante para poder lograr los objetivos propuestos; en este caso, el presidente municipal cumple con esta función adecuadamente, ya que pudo superar las expectativas que se tenían respecto de resultados pasados a pesar de las quejas e inconformidades que surgieron. Dentro de la investigación, se observó que gracias al nombramiento de Pueblo Mágico se invirtió más en publicidad, infraestructura, servicios para ofrecer a los turistas un espacio más confortable, ameno y atractivo. No hay que olvidar el gran valor cultural y social que poseen las muñecas artesana-

les; cada una contribuye con la promoción del trabajo artesanal de su localidad, fomentando los lazos con otros estados y municipios. Estas acciones propiciaron cambios significativos y relevantes en los negocios, pues el 46% de los comerciantes afirmaron que en sus productos tuvieron que mejorar la calidad; el 38% dijo que incluyeron nuevos diseños; y el 16% restante se enfocó en renovar su servicio.

Hablar del impacto económico que generó el Festival Nacional de Muñecas Artesanales 2019 es entrar en una discusión amplia porque algunos comerciantes afirman que tuvieron mejorías con respecto a años pasados, pero otros se manifiestan en contra por la saturación de la competencia. Las cifras obtenidas demuestran que, en esta última edición del festival, el mayor obstáculo que enfrentaron los negocios fue el costo del stand según el 65%, y el 25% argumentó que la disponibilidad se les dificultó. No obstante, se hace referencia a que el crecimiento del festival se debe al nombramiento que obtuvo, pero se necesita ser cuidadoso y mantener un control total en cada uno de los procesos que se realizan, pues se detectó que la mayoría de los negocios no tienen un espacio definido a pesar de llevar seis años participando en este evento, lo que provoca la saturación de comerciantes y una pérdida considerable de recursos financieros y materiales porque no todos los artesanos pudieron recuperar el gasto invertido.

La recomendación que se hace es una sistematización de los procesos, y prioridad a aquellas personas que año tras año asisten para ofertar sus artículos, sin dejar de lado la posibilidad de que nuevos menestrales tengan la oportunidad de participar en este tipo de acontecimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADN Informativo. (2018, 18 de octubre). Presentan Concurso y Festival Nacional de Muñecas Artesanales Amealco 2018. ADN Informativo. <http://adninformativo.mx/presentan-concurso-festival-nacional-munecas-artesanales-amealco-2018/>
- Benítez, R. (2016, 13 de mayo). Pueblos Mágicos. Martha Debayle. <https://www.martha-debayle.com/v2/radio/pueblos-magicos/>
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, 8(1), 37-52.
- Coronado, S. y Mendoza, A. (2017, 17 de noviembre). Las ventajas de ser Pueblo Mágico. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/las-ventajas-de-ser-pueblo-magico>
- EAE Business School. (2018). Indicadores macroeconómicos: más allá del PIB. EAE Business School. <https://www.eaeprogramas.es/internacionalizacion/indicadores-macroeconomicos-mas-alla-del-pib>
- ECURED. (2019). Turismo. ECURED. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Turismo>
- El Universal. (2013, 15 de octubre). Primer festival nacional de muñecas artesanales. El Universal. <http://www.eluniversalqueretaro.mx/metropoli/15-10-2013/primer-festival-nacional-de-munecas-artesanales>
- Entorno Turístico. (2019). Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Gaceta Municipal Amealco. (2015). Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018 Amealco de Bonfil, Qro. *Gaceta Municipal Amealco* (9). Recuperado el 13 de diciembre de 2020 de [http://www.amealco.gob.mx/transparencia/httpdocs/PDF/gaceta%20municipal/2016/ANEXO%20GACETA%209%20\(PLAN%20MUNICIPAL%20DE%20DESARROLLO%20\).pdf](http://www.amealco.gob.mx/transparencia/httpdocs/PDF/gaceta%20municipal/2016/ANEXO%20GACETA%209%20(PLAN%20MUNICIPAL%20DE%20DESARROLLO%20).pdf)
- Hernández, L. (2018, 8 de marzo). Turismo en México crece por arriba de la economía mundial: OCDE. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/turismo-en-mexico-crece-por-arriba-de-la-economia-mundial-ocde>
- Hernández, V. et al. (2011). Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en México. *Universidad & Empresa*, 13(21), 65-92.
- INEGI. (2019). Amealco de Bonfil. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=Amealco+#tabMCcollapse-Indicadores>
- Lemus, K. (2018, 15 de noviembre). Amealco produce entre 150 y 200 mil muñecas al mes: Rosendo Anaya. Diario Rotativo. <https://rotativo.com.mx/2018/11/15/noticias/locales/amealco/amealco-produce-entre-150-y-200-mil-munecas-al-mes-rosendo-anaya-738196/>
- Martínez, D. (2018, 21 de noviembre). Festival de Muñecas en Amealco rompió récord. El Sol de San Juan del Río. <https://www.elsoldesanjuandelrio.com.mx/local/festival-de-munecas-en-amealco-rompio-record-2691328.html>
- Mercado, H. y Palmerín, M. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán. *TURYDES*, 5(12).
- Milenio Digital. (2018, 4 de noviembre). Las ventajas de ser un Pueblo Mágico. Milenio Digital. <https://www.milenio.com/negocios/las-ventajas-de-ser-un-pueblo-magico>
- Munguía, K. (2017, 10 de noviembre). Albergará Amealco 5° Festival Nacional de Muñecas Artesanales del 17 al 19 de noviembre. Código Informativo. <https://codiceinformativo.com/2017/10/albergara-amealco-5-festival-nacional-de-munecas-artesanales-del-17-al-19-de-noviembre/>
- Nájar, A. (2015, 16 de octubre). Qué son los "Pueblos Mágicos" de México y por qué todos quieren serlo. BBC. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151016_mexico_pueblos_magicos_cultura_turismo_an
- Penichet, M. (2018). Significado de derrama económica. Recuperado el 13 de diciembre de 2020 de <https://www.significadode.org/derrama%20económica.htm>
- Pueblos América. (2018). Hoteles en Amealco

- de Bonfil. Recuperado el 13 de diciembre de 2020 de <https://mexico.pueblosamerica.com/hoteles/amealco-de-bonfil>
- Quino, A. (2016, 2 de noviembre). Alistan festival de la muñeca artesanal. El economista. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Alistan-Festival-de-la-muneca-artesanal-20161102-0157.html>
- Romo, T. (2013). *Manual de Guías de Turismo*. Editorial Trillas.
- Secretaría de Turismo. (2014). Pueblos Mágicos. Recuperado el 13 de diciembre de 2020 de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>
- Secretaria de Turismo. (2019). México, sexto lugar del ranking mundial en arribo de turistas internacionales, confirma OMT. Recuperado el 13 de diciembre de 2020 de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-sexto-lugar-del-ranking-mundial-en-arribo-de-turistas-internacionales-confirma-omt?idiom=es>
- Vázquez, V. (2018, 8 de agosto). Muñeca de Amealco ya es Patrimonio Cultural de Querétaro. Diario de Querétaro. <https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/muneca-de-amealco-ya-es-patrimonio-cultural-de-queretaro-1900966.html>

Este documento se encuentra disponible en línea para su descarga en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/view/v6n2a07>

ISSN 2422-7609 eISSN 2422-5282 – Escuela Argentina de Negocios. Este es un artículo de Acceso Abierto bajo la licencia CC BY-NC-SA (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)



